



Informe Técnico

Encuesta de ventas en supermercados

Provincia de Jujuy

Julio 2026

Autoridades

GOBERNACIÓN DE LA PROVINCIA DE JUJUY

Gobernador de la provincia:

CPN Carlos Alberto Sadir

Vicegobernador de la provincia:

Sr. Alberto Bernis

MINISTERIO DE HACIENDA Y FINANZAS

Ministro de Hacienda y Finanzas:

CPN Eduardo Federico Cardozo

DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS

Directora Provincial de Estadísticas y Censos:

Ing. Norma Pereyra Rodríguez

Equipo técnico responsable

Dirección y control técnico: Ing. Norma Pereyra Rodríguez

Departamento Cuentas Provinciales:

Lic. Julia Reinaldi

Sección Indicadores Económicos:

Lic. María Soledad Beramendi

Lic. Marcos Cruz Calisaya

Lic. Daniela Pastrana

Sr. Nicolás Cruz

Sr. Armando Uzqueda

Sr. Nicolás Villarroel

Sr. Pedro Corro

Diseño editorial:

David Paoloni

Gabriela López

ENCUESTA DE VENTAS EN SUPERMERCADOS – JUJUY

Julio de 2026

La Encuesta de supermercados tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

En julio de 2026, el Índice de ventas totales a precios constantes muestra una caída de 5,1 % respecto a igual mes de 2025. El acumulado julio 2026 presenta una variación decreciente de 8,0 % respecto a igual período de 2025. En julio de 2026, el índice de la serie desestacionalizada muestra una variación negativa de 1,7 % respecto al mes anterior y el índice de la serie tendencia-ciclo registra una variación negativa de 0,3 % respecto al mes anterior.

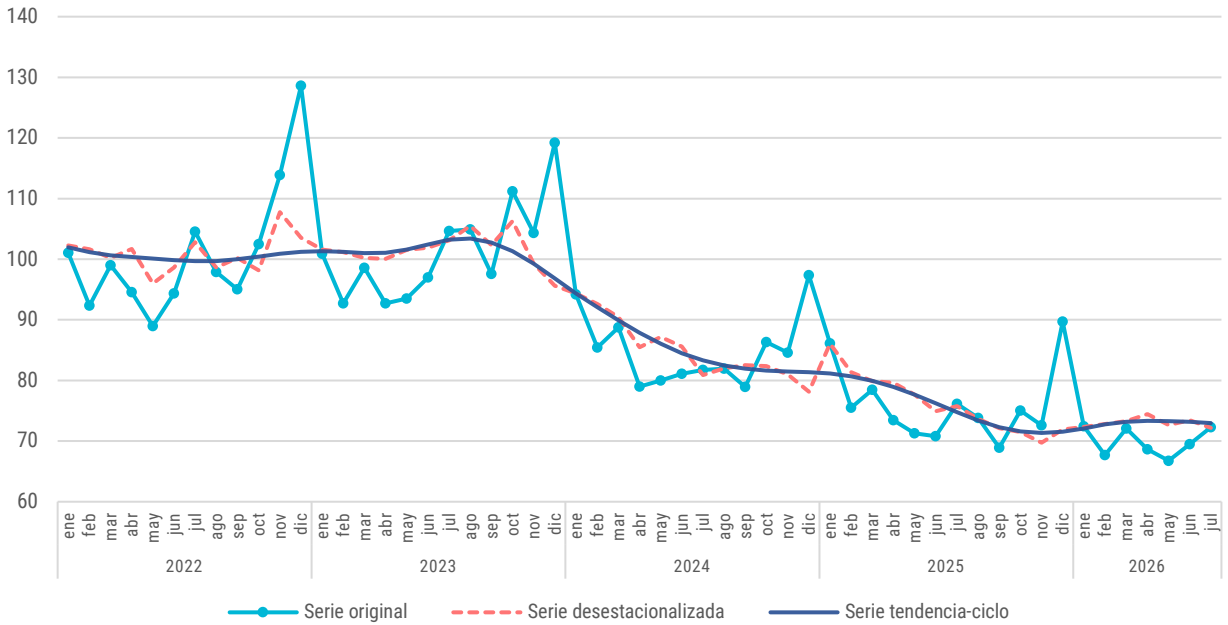
**Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual.
Julio 2024 – julio 2026**

Período	Serie original			Serie desestacionalizada		Serie tendencia-ciclo	
	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual (%)		Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior (%)	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior (%)
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior				
2024 Julio*	81,7	-21,9	-13,2	80,9	-5,5	83,3	-1,4
Agosto*	81,9	-21,9	-14,4	82,0	1,4	82,5	-1,0
Septiembre*	78,9	-19,1	-14,9	82,5	0,7	81,9	-0,6
Octubre*	86,3	-22,4	-15,7	82,4	-0,2	81,6	-0,4
Noviembre*	84,6	-19,0	-16,0	81,0	-1,7	81,5	-0,2
Diciembre*	97,4	-18,3	-16,3	78,1	-3,5	81,4	-0,1
2025 Enero*	86,1	-8,6	-8,6	86,1	10,2	81,2	-0,3
Febrero*	75,5	-11,6	-10,0	81,4	-5,4	80,7	-0,6
Marzo*	78,5	-11,6	-10,5	79,9	-1,8	79,9	-0,9
Abril*	73,5	-7,0	-9,7	79,6	-0,3	78,9	-1,3
Mayo*	71,3	-10,9	-9,9	77,6	-2,5	77,7	-1,6
Junio*	70,8	-12,6	-10,4	74,9	-3,5	76,2	-1,9
Julio*	76,2	-6,8	-9,9	75,8	1,1	74,8	-1,9
Agosto*	73,8	-9,9	-9,9	73,7	-2,8	73,4	-1,8
Septiembre*	68,9	-12,7	-10,2	72,1	-2,1	72,3	-1,5
Octubre*	75,0	-13,1	-10,5	71,5	-0,9	71,6	-1,0
Noviembre*	72,6	-14,1	-10,8	69,7	-2,4	71,3	-0,3
Diciembre*	89,7	-7,9	-10,5	71,9	3,1	71,5	0,3
2026 Enero*	72,4	-15,9	-15,9	72,4	0,6	72,1	0,8
Febrero*	67,7	-10,4	-13,3	72,8	0,6	72,7	0,9
Marzo*	72,1	-8,2	-11,6	73,3	0,7	73,2	0,6
Abril*	68,6	-6,6	-10,4	74,4	1,5	73,3	0,2
Mayo*	66,8	-6,3	-9,7	72,7	-2,3	73,3	0,0
Junio*	69,5	-1,9	-8,5	73,5	1,1	73,2	-0,2
Julio*	72,3	-5,1	-8,0	72,2	-1,7	73,0	-0,3

Fuente: INDEC-DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

(*) Datos provisorios.

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2022 – julio 2026



Fuente: INDEC-DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Junio 2024 – julio 2026

Período		Serie original		
		Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual (%)	
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior
2024	Julio*	4.645,6	178,0	219,3
	Agosto*	4.814,5	154,0	207,8
	Septiembre*	4.754,3	135,9	196,5
	Octubre*	5.337,4	119,9	184,3
	Noviembre*	5.381,3	106,9	173,0
	Diciembre*	6.406,8	71,0	155,3
2025	Enero*	5.798,0	62,4	62,4
	Febrero*	5.236,9	46,3	54,3
	Marzo*	5.657,3	37,2	48,1
	Abril*	5.460,7	37,5	45,3
	Mayo*	5.374,9	29,3	41,9
	Junio*	5.382,5	22,5	38,3
	Julio*	5.870,4	26,4	36,4
	Agosto*	5.795,5	20,4	34,0
	Septiembre*	5.509,7	15,9	31,8
	Octubre*	6.124,7	14,8	29,7
	Noviembre*	6.094,6	13,3	27,9
	Diciembre*	7.747,4	20,9	27,1
2026	Enero*	6.453,5	11,3	11,3
	Febrero*	6.217,8	18,7	14,8
	Marzo*	6.861,0	21,3	17,0
	Abril*	6.675,2	22,2	18,3
	Mayo*	6.639,1	23,5	19,3
	Junio*	7.017,7	30,4	21,1
	Julio*	7.453,5	27,0	22,0

Fuente: INDEC-DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.
(*) Datos provisorios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, medio de pago, canal de venta y tamaño según superficie total

Las ventas totales a precios corrientes de supermercados, para julio de 2026, sumaron 32.350.847 miles de pesos con una variación del 27% respecto del mismo mes del año anterior.

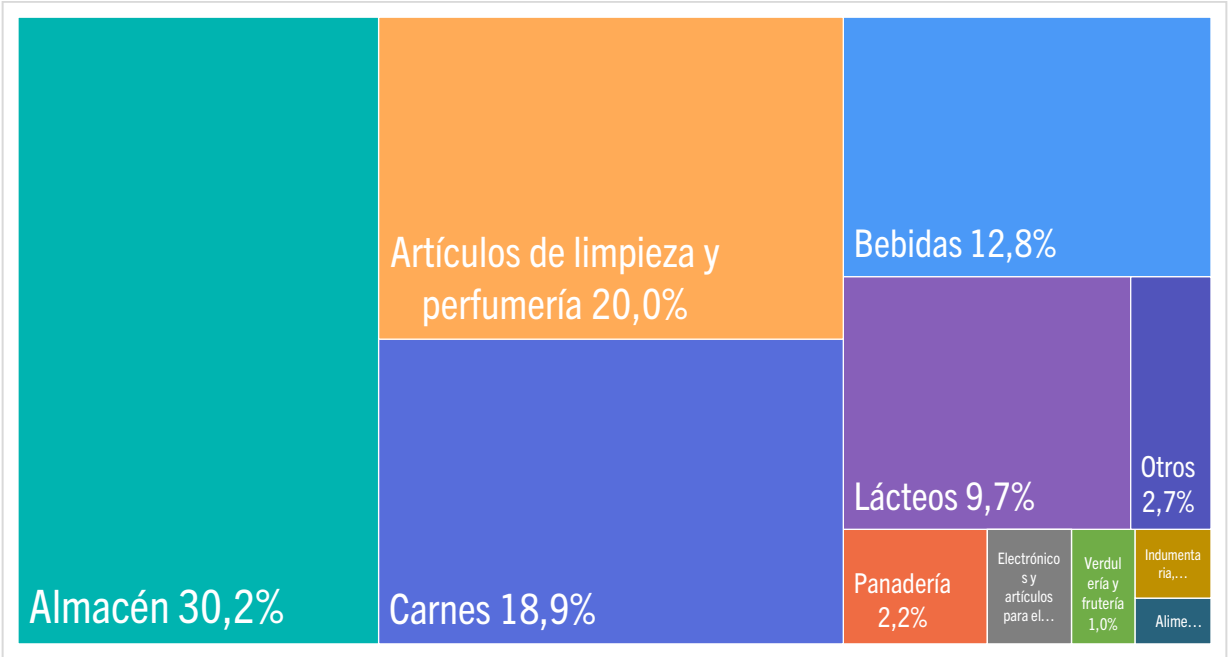
En las ventas totales a precios corrientes, durante julio de 2026, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior fueron: “Verdulería y frutería”, con el 35%; “Alimentos preparados y rotisería”, con el 34%; “Bebidas”, con el 33%; “Almacén”, con el 33%, “Artículos de limpieza y perfumería”, con el 31%; y “Carnes”, con el 29%.

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Julio 2026

Grupo de artículo	Ventas totales a precios corrientes (miles de pesos)	Variación porcentual respecto del mismo mes año anterior (%)	Composición porcentual (%)
Total	32.350.847	27	100,0
Bebidas	4.129.507	33	12,8
Almacén	9.780.543	33	30,2
Panadería	714.626	29	2,2
Lácteos	3.138.348	28	9,7
Carnes	6.126.023	29	18,9
Verdulería y frutería	315.975	35	1,0
Alimentos preparados y rotisería	150.653	34	0,5
Artículos de limpieza y perfumería	6.475.066	31	20,0
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	225.691	20	0,7
Electrónicos y artículos para el hogar	417.226	19	1,3
Otros	877.190	1	2,7

Fuente: DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.
Nota: Los totales por suma pueden no coincidir por redondeo de las cifras parciales.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Julio 2026



Fuente: DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

En el Cuadro 4 se muestran las ventas en miles de pesos en San Salvador de Jujuy siendo la variación respecto del mes anterior de un aumento de 6.2 %, mientras que en la región NOA, la variación marcó un aumento de 3.8 % y el total país tuvo una variación positiva de 4.3 %.

Cuadro 4. Ventas en miles de pesos, variación mensual e interanual San Salvador de Jujuy, Región NOA, Total País. Julio 2026

Zona	Ventas en miles de pesos	Variación mensual (%)	Variación interanual (%)
San Salvador de Jujuy	32.350.846,6	6,2	27
Región NOA	156.564.053,1	3,8	25
Total País	2.591.042.388,6	4,3	26

Fuente: DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

Cuadro 5. Gasto por ticket promedio, número de bocas, cantidad de operaciones y superficie del área de ventas por zona. Julio 2026

Zona	Gasto por ticket promedio (en pesos corrientes)	Número de bocas	Cantidad de operaciones	Superficie del área de ventas
San Salvador de Jujuy	13.395,0	39	2.415.135	56.568
Región NOA	27.605,1	173	5.671.565	244.222
Total País	34.981,3	3.126	74.069.373	3.332.095

Fuente: DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

Con respecto al gasto promedio por ticket se expone en el Cuadro 5 que el gasto promedio en ticket en Jujuy es de \$ 13395,0 en pesos corrientes, menor a lo que se registra en el NOA \$ 27.605,1 y menor al total país de \$ 34.981,3. En el total de operaciones Jujuy representa el 3.3 % de total país.