



Informe Técnico

Encuesta de ventas en supermercados

Provincia de Jujuy

Abril 2026

Autoridades

GOBERNACIÓN DE LA PROVINCIA DE JUJUY

Gobernador de la provincia:

CPN Carlos Alberto Sadir

Vicegobernador de la provincia:

Sr. Alberto Bernis

MINISTERIO DE HACIENDA Y FINANZAS

Ministro de Hacienda y Finanzas:

CPN Eduardo Federico Cardozo

DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS

Directora Provincial de Estadísticas y Censos:

Ing. Norma Pereyra Rodríguez

Equipo técnico responsable

Dirección y control técnico: Ing. Norma Pereyra Rodríguez

Departamento Cuentas Provinciales:

Lic. Julia Reinaldi

Sección Indicadores Económicos:

Lic. María Soledad Beramendi

Lic. Marcos Cruz Calisaya

Lic. Daniela Pastrana

Sr. Nicolás Cruz

Sr. Armando Uzqueda

Sr. Nicolás Villarroel

Sr. Pedro Corro

Diseño editorial:

David Paoloni

Gabriela López

ENCUESTA DE VENTAS EN SUPERMERCADOS – JUJUY

Abril de 2026

La Encuesta de supermercados tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

En abril de 2026, el Índice de ventas totales a precios constantes muestra una caída de 6,6 % respecto a igual mes de 2025. El acumulado abril 2026 presenta una variación decreciente de 10,4 % respecto a igual período de 2025. En abril de 2026, el índice de la serie desestacionalizada muestra una variación positiva de 1,9 % respecto al mes anterior y el índice de la serie tendencia-ciclo registra una variación positiva de 0,9 % respecto al mes anterior.

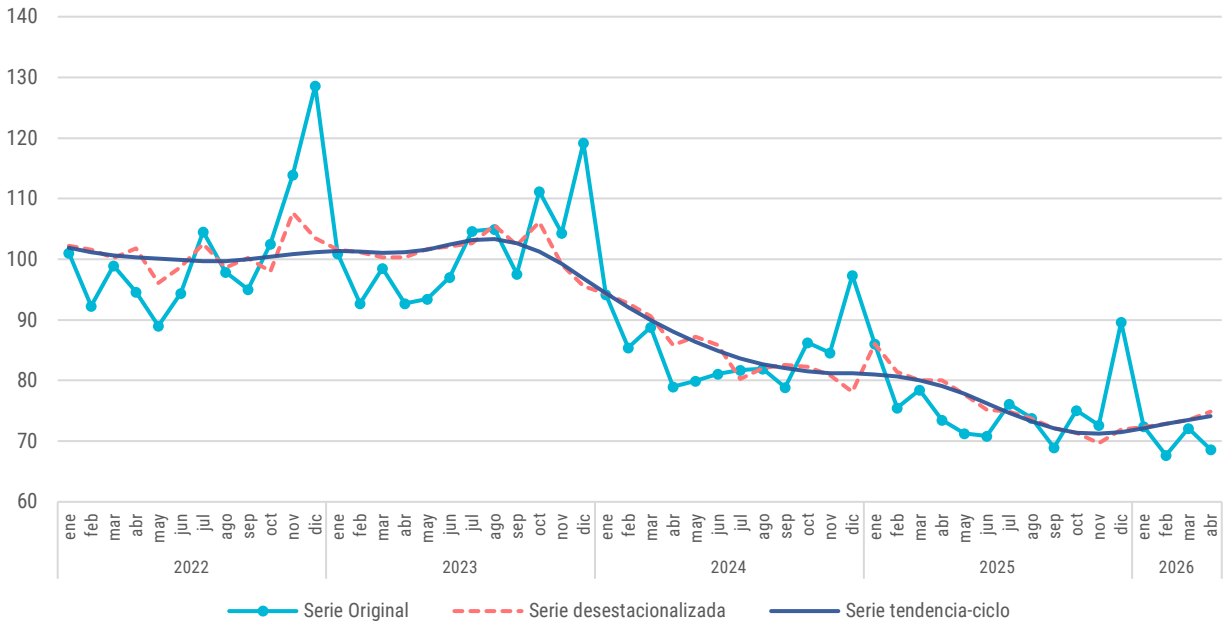
Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual.
Abril 2024 – abril 2026

Período		Serie original			Serie desestacionalizada		Serie tendencia-ciclo	
		Variación porcentual (%)			Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior (%)	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior (%)
		Índice de ventas totales a precios constantes	respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior				
2024	Abril*	79,0	-14,8	-9,8	85,8	-5,3	88,1	-2,2
	Mayo*	80,0	-14,4	-10,7	87,3	1,7	86,3	-2,0
	Junio*	81,1	-16,4	-11,6	85,9	-1,6	84,9	-1,7
	Julio*	81,7	-21,9	-13,2	80,2	-6,6	83,7	-1,4
	Agosto*	81,9	-21,9	-14,4	82,1	2,3	82,7	-1,1
	Septiembre*	78,9	-19,1	-14,9	82,5	0,5	82,0	-0,8
	Octubre*	86,3	-22,4	-15,7	82,2	-0,4	81,5	-0,6
	Noviembre*	84,6	-19,0	-16,0	80,9	-1,6	81,3	-0,3
	Diciembre*	97,4	-18,3	-16,3	78,1	-3,4	81,2	-0,1
2025	Enero*	86,1	-8,6	-8,6	86,0	10,1	81,0	-0,2
	Febrero*	75,5	-11,6	-10,0	81,4	-5,3	80,7	-0,4
	Marzo*	78,5	-11,6	-10,5	80,1	-1,7	80,1	-0,8
	Abril*	73,5	-7,0	-9,7	80,0	0,0	79,1	-1,2
	Mayo*	71,3	-10,9	-9,9	77,8	-2,8	77,8	-1,6
	Junio*	70,8	-12,6	-10,4	75,2	-3,3	76,3	-2,0
	Julio*	76,2	-6,8	-9,9	74,9	-0,4	74,7	-2,1
	Agosto*	73,8	-9,9	-9,9	73,8	-1,5	73,2	-1,9
	Septiembre*	68,9	-12,7	-10,2	72,1	-2,2	72,1	-1,5
	Octubre*	75,0	-13,1	-10,5	71,4	-1,0	71,4	-1,0
	Noviembre*	72,6	-14,1	-10,8	69,7	-2,4	71,2	-0,2
	Diciembre*	89,7	-7,9	-10,5	71,9	3,3	71,5	0,4
2026	Enero*	72,4	-15,9	-15,9	72,3	0,6	72,1	0,8
	Febrero*	67,7	-10,4	-13,3	72,8	0,7	72,8	1,0
	Marzo*	72,1	-8,2	-11,6	73,5	0,9	73,5	1,0
	Abril*	68,6	-6,6	-10,4	74,9	1,9	74,2	0,9

Fuente: INDEC-DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

(*) Datos provisorios.

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2022 – abril 2026



Fuente: INDEC-DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Abril 2024 – abril 2026

Período		Serie original		
		Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual (%)	
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior
2024	Abril*	3.970,7	231,3	239,2
	Mayo*	4.155,7	218,1	234,4
	Junio*	4.394,8	206,1	228,8
	Julio*	4.645,6	178,0	219,3
	Agosto*	4.814,5	154,0	207,8
	Septiembre*	4.754,3	135,9	196,5
	Octubre*	5.337,4	119,9	184,3
	Noviembre*	5.381,3	106,9	173,0
	Diciembre*	6.406,8	71,0	155,3
2025	Enero*	5.798,0	62,4	62,4
	Febrero*	5.236,9	46,3	54,3
	Marzo*	5.657,3	37,2	48,1
	Abril*	5.460,7	37,5	45,3
	Mayo*	5.374,9	29,3	41,9
	Junio*	5.382,5	22,5	38,3
	Julio*	5.870,4	26,4	36,4
	Agosto*	5.795,5	20,4	34,0
	Septiembre*	5.509,7	15,9	31,8
	Octubre*	6.124,7	14,8	29,7
	Noviembre*	6.094,6	13,3	27,9
	Diciembre*	7.747,4	20,9	27,1
2026	Enero*	6.453,5	11,3	11,3
	Febrero*	6.217,8	18,7	14,8
	Marzo*	6.861,0	21,3	17,0
	Abril*	6.675,2	22,2	18,3

Fuente: INDEC-DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.
(*) Datos provisorios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, medio de pago, canal de venta y tamaño según superficie total

Las ventas totales a precios corrientes de supermercados, para abril de 2026, sumaron 28.973.080 miles de pesos con una variación del 22 % respecto del mismo mes del año anterior.

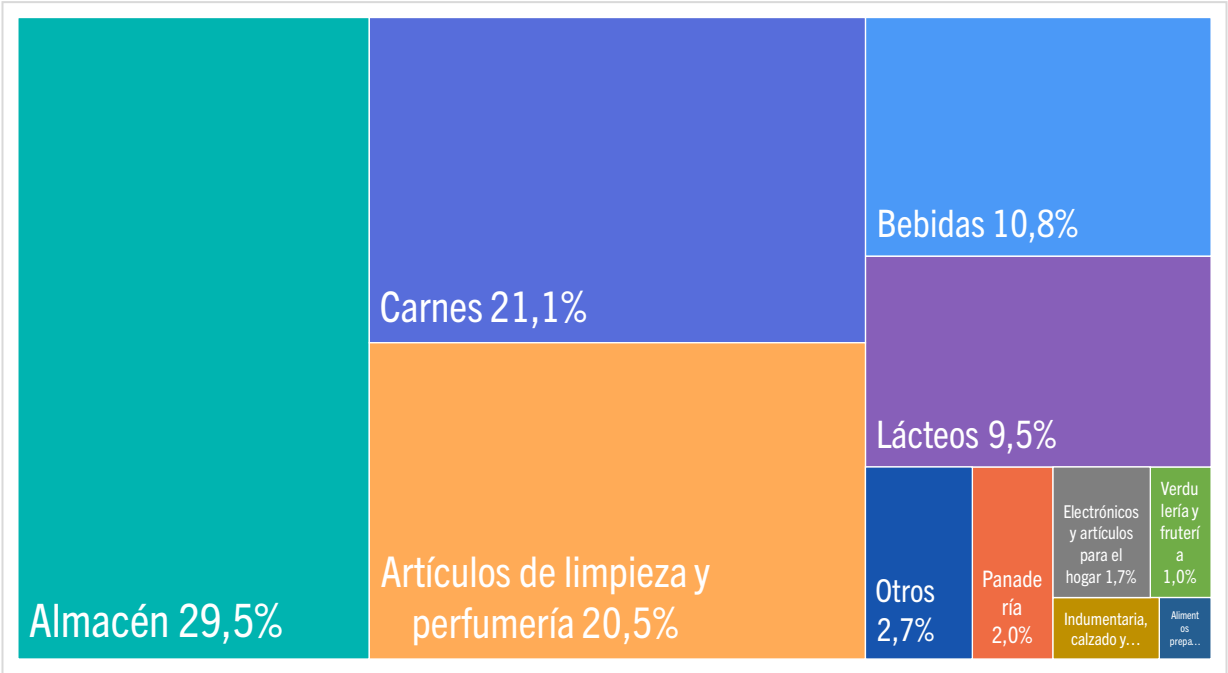
En las ventas totales a precios corrientes, durante abril de 2026, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior fueron: “Electrónicos y artículos para el hogar”, con el 71%; “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar”, con 49%; “Artículos de limpieza y perfumería”, con 31%; “Carnes”, con 31%; “Alimentos preparados y rotisería”, con 28%; y “Verdulería y frutería, con 24 %.

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Abril 2026

Grupo de artículo	Ventas totales a precios corrientes (miles de pesos)	Variación porcentual respecto del mismo mes año anterior (%)	Composición porcentual (%)
Total	28.973.080	22	100,0
Bebidas	3.125.458	12	10,8
Almacén	8.534.544	12	29,5
Panadería	585.553	16	2,0
Lácteos	2.752.184	19	9,5
Carnes	6.114.033	31	21,1
Verdulería y frutería	300.224	24	1,0
Alimentos preparados y rotisería	119.343	28	0,4
Artículos de limpieza y perfumería	5.940.726	31	20,5
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	246.171	49	0,8
Electrónicos y artículos para el hogar	482.262	71	1,7
Otros	772.584	8	2,7

Fuente: DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.
Nota: Los totales por suma pueden no coincidir por redondeo de las cifras parciales.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Abril 2026



Fuente: DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

En el Cuadro 4 se muestran las ventas en miles de pesos en San Salvador de Jujuy siendo la variación respecto del mes anterior de una disminución de 2.7 %, mientras que en la región NOA, la variación marcó una disminución de 2.7 % y el total país tuvo una variación negativa de 2.6 %.

Cuadro 4. Ventas en miles de pesos, variación mensual e interanual San Salvador de Jujuy, Región NOA, Total País. Abril 2026

Zona	Ventas en miles de pesos	Variación mensual (%)	Variación interanual (%)
San Salvador de Jujuy	28.973.080,3	-2,7	22
Región NOA	140.314.807,9	-2,7	16
Total País	2.399.923.110,3	-2,6	21

Fuente: DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

Con respecto al gasto promedio por ticket se expone en el Cuadro 5. que el gasto promedio en ticket en Jujuy es de \$ 33.815,4 en pesos corrientes, menor a lo que se registra en el NOA \$ 41.266,1 y menor al total país de \$ 35.919,8. En el total de operaciones Jujuy representa el 1.3 %.

Cuadro 5. Gasto por ticket promedio, número de bocas, cantidad de operaciones y superficie del área de ventas por zona. Abril 2026

Zona	Gasto por ticket promedio (en pesos corrientes)	Número de bocas	Cantidad de operaciones	Superficie del área de ventas
San Salvador de Jujuy	33.815,4	39	856.802	56.568
Región NOA	41.266,1	172	4.012.680	250.888
Total País	35.919,8	3.138	66.813.303	3.378.825

Fuente: DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.