



Informe Técnico

Encuesta de ventas en supermercados

Provincia de Jujuy

Marzo 2026

Autoridades

GOBERNACIÓN DE LA PROVINCIA DE JUJUY

Gobernador de la provincia:

CPN Carlos Alberto Sadir

Vicegobernador de la provincia:

Sr. Alberto Bernis

MINISTERIO DE HACIENDA Y FINANZAS

Ministro de Hacienda y Finanzas:

CPN Eduardo Federico Cardozo

DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS

Directora Provincial de Estadísticas y Censos:

Ing. Norma Pereyra Rodríguez

Equipo técnico responsable

Dirección y control técnico: Ing. Norma Pereyra Rodríguez

Departamento Cuentas Provinciales:

Lic. Julia Reinaldi

Sección Indicadores Económicos:

Lic. María Soledad Beramendi

Lic. Marcos Cruz Calisaya

Lic. Daniela Pastrana

Sr. Nicolás Cruz

Sr. Armando Uzqueda

Sr. Nicolás Villarroel

Sr. Pedro Corro

Diseño editorial:

David Paoloni

Gabriela López

ENCUESTA DE VENTAS EN SUPERMERCADOS – JUJUY

Marzo de 2026

La Encuesta de supermercados tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

En marzo de 2026, el Índice de ventas totales a precios constantes muestra una caída de 8,2% respecto a igual mes de 2025. El acumulado marzo 2026 presenta una variación decreciente de 11,6% respecto a igual período de 2025. En marzo de 2026, el índice de la serie desestacionalizada muestra una variación positiva de 0,8% respecto al mes anterior y el índice de la serie tendencia-ciclo registra una variación positiva de 0,7% respecto al mes anterior.

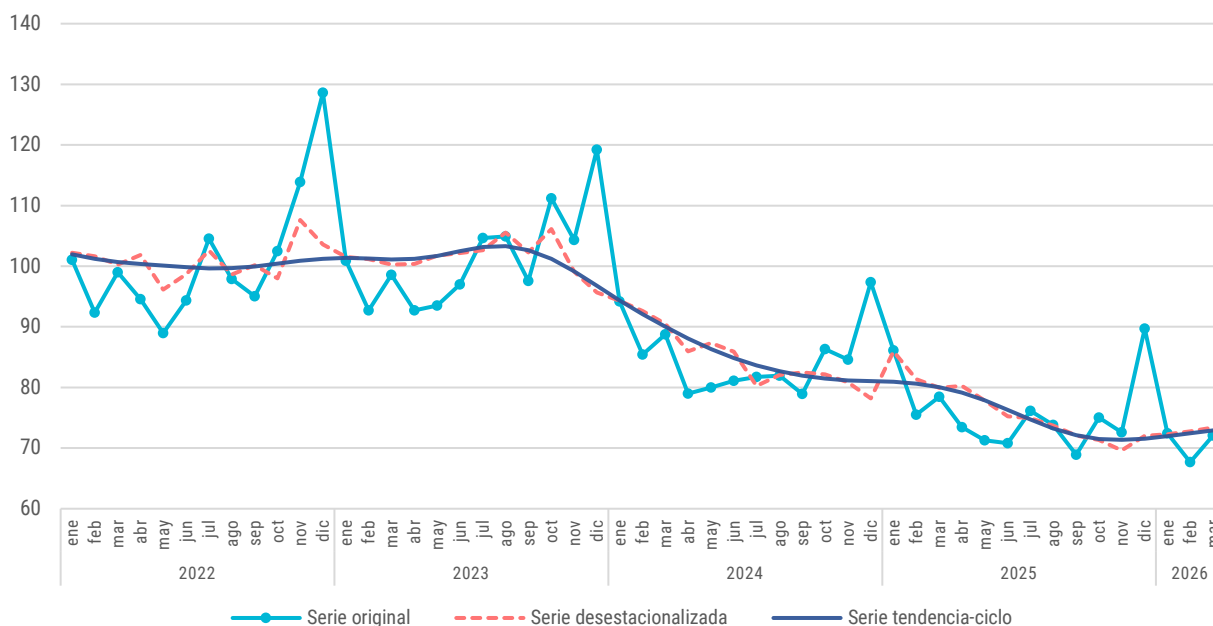
Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Marzo 2024 – marzo 2026

Período	Serie original			Serie desestacionalizada		Serie tendencia-ciclo		
	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual (%)		Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior (%)	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior (%)	
respecto al mismo mes del año anterior		acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior						
2024	Marzo*	88,8	-10,0	-8,2	90,5	-2,3	90,0	-2,2
	Abril*	79,0	-14,8	-9,8	85,9	-5,1	88,1	-2,2
	Mayo*	80,0	-14,4	-10,7	87,3	1,6	86,3	-2,0
	Junio*	81,1	-16,4	-11,6	85,9	-1,6	84,9	-1,7
	Julio*	81,7	-21,9	-13,2	80,3	-6,6	83,6	-1,4
	Agosto*	81,9	-21,9	-14,4	82,1	2,2	82,7	-1,1
	Septiembre*	78,9	-19,1	-14,9	82,5	0,5	82,0	-0,9
	Octubre*	86,3	-22,4	-15,7	82,2	-0,4	81,4	-0,6
	Noviembre*	84,6	-19,0	-16,0	80,8	-1,6	81,1	-0,4
	Diciembre*	97,4	-18,3	-16,3	78,2	-3,3	81,1	-0,1
2025	Enero*	86,1	-8,6	-8,6	86,0	9,9	80,9	-0,1
	Febrero*	75,5	-11,6	-10,0	81,4	-5,4	80,6	-0,4
	Marzo*	78,5	-11,6	-10,5	80,0	-1,7	80,1	-0,7
	Abril*	73,5	-7,0	-9,7	80,2	0,3	79,1	-1,2
	Mayo*	71,3	-10,9	-9,9	77,8	-3,0	77,9	-1,6
	Junio*	70,8	-12,6	-10,4	75,3	-3,3	76,3	-2,0
	Julio*	76,2	-6,8	-9,9	74,9	-0,4	74,7	-2,1
	Agosto*	73,8	-9,9	-9,9	73,7	-1,6	73,2	-1,9
	Septiembre*	68,9	-12,7	-10,2	72,1	-2,3	72,1	-1,5
	Octubre*	75,0	-13,1	-10,5	71,3	-1,0	71,5	-0,9
	Noviembre*	72,6	-14,1	-10,8	69,6	-2,4	71,4	-0,2
	Diciembre*	89,7	-7,9	-10,5	72,0	3,4	71,6	0,3
2026	Enero*	72,4	-15,9	-15,9	72,3	0,4	72,0	0,6
	Febrero*	67,7	-10,4	-13,3	72,8	0,7	72,4	0,6
	Marzo*	72,1	-8,2	-11,6	73,4	0,8	72,9	0,7

Fuente: INDEC-DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

(*) Datos provisorios.

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2022 – marzo 2026



Fuente: INDEC-DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Marzo 2024 – marzo 2026

Período	Índice de ventas totales a precios constantes	Serie original			
		Variación porcentual (%)			
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior		
2024	Marzo*	4.123,8	243,5	242,0	
	Abril*	3.970,7	231,3	239,2	
	Mayo*	4.155,7	218,1	234,4	
	Junio*	4.394,8	206,1	228,8	
	Julio*	4.645,6	178,0	219,3	
	Agosto*	4.814,5	154,0	207,8	
	Septiembre*	4.754,3	135,9	196,5	
	Octubre*	5.337,4	119,9	184,3	
	Noviembre*	5.381,3	106,9	173,0	
	Diciembre*	6.406,8	71,0	155,3	
	2025	Enero*	5.798,0	62,4	62,4
		Febrero*	5.236,9	46,3	54,3
Marzo*		5.657,3	37,2	48,1	
Abril*		5.460,7	37,5	45,3	
Mayo*		5.374,9	29,3	41,9	
Junio*		5.382,5	22,5	38,3	
Julio*		5.870,4	26,4	36,4	
Agosto*		5.795,5	20,4	34,0	
Septiembre*		5.509,7	15,9	31,8	
Octubre*		6.124,7	14,8	29,7	
Noviembre*		6.094,6	13,3	27,9	
Diciembre*		7.747,4	20,9	27,1	
2026	Enero*	6.453,5	11,3	11,3	
	Febrero*	6.217,8	18,7	14,8	
	Marzo*	6.861,0	21,3	17,0	

Fuente: INDEC-DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.
(*) Datos provisorios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, medio de pago, canal de venta y tamaño según superficie total

Las ventas totales a precios corrientes de supermercados, para marzo de 2026, sumaron 29.779.532 miles de pesos con una variación del 21 % respecto del mismo mes del año anterior.

En las ventas totales a precios corrientes, durante marzo de 2026, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior fueron: “Electrónicos y otros artículos para el hogar”, con 55%; “Carnes”, con 34%; “Alimentos preparados y rotisería”, con 20%; “Panadería”, con 20%; “Lácteos”, con 19%; “Verdulería y frutería, con 19% y “Artículos de limpieza y perfumería”, con 19%.

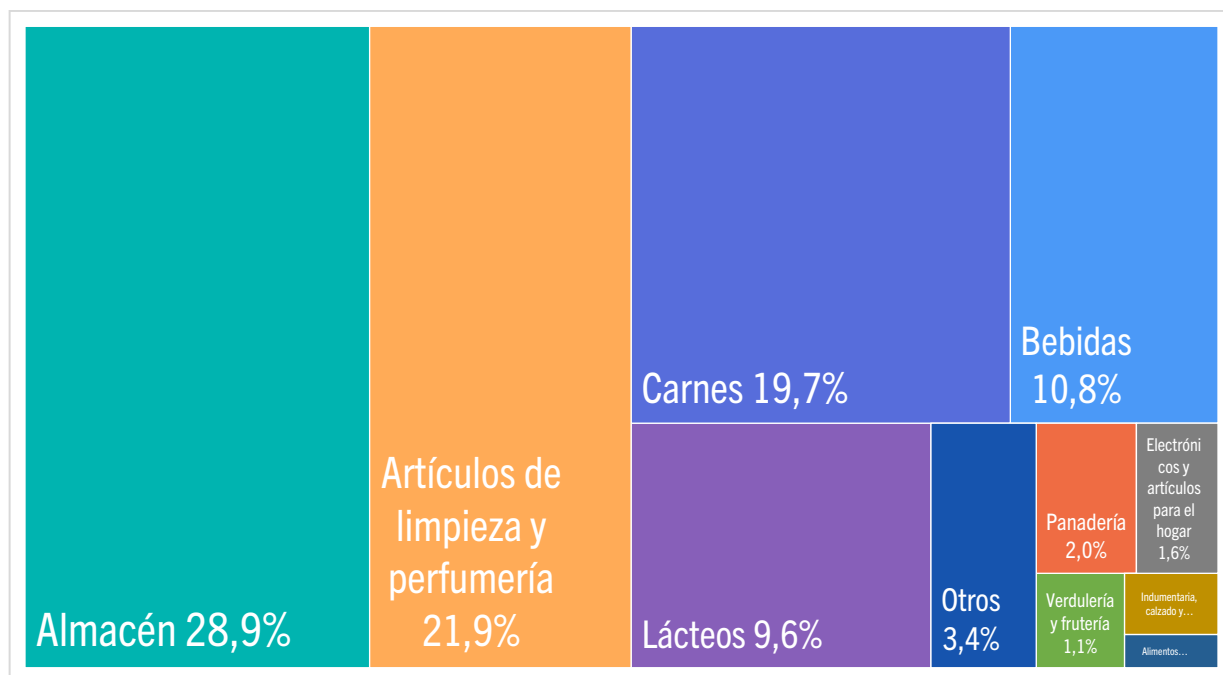
Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Marzo 2026

Grupo de artículo	Ventas totales a precios corrientes (miles de pesos)	Variación porcentual respecto del mismo mes año anterior (%)	Composición porcentual (%)
Total	29.779.532	21	100,0
Bebidas	3.207.226	8	10,8
Almacén	8.608.220	8	28,9
Panadería	586.324	20	2,0
Lácteos	2.854.382	19	9,6
Carnes	5.855.748	34	19,7
Verdulería y frutería	324.596	19	1,1
Alimentos preparados y rotisería	121.290	20	0,4
Artículos de limpieza y perfumería	6.523.501	19	21,9
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	221.902	17	0,7
Electrónicos y artículos para el hogar	477.043	55	1,6
Otros	999.297	14	3,4

Fuente: DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

Nota: Los totales por suma pueden no coincidir por redondeo de las cifras parciales.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Marzo 2026



Fuente: DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

En el Cuadro 4 se muestran las ventas en miles de pesos en San Salvador de Jujuy siendo la variación respecto del mes anterior de un aumento de 10,3%, mientras que en la región NOA, la variación marcó un aumento de 14,0% y el total país tuvo una variación positiva del 11,3%.

Cuadro 4. Ventas en miles de pesos, variación mensual e interanual San Salvador de Jujuy, Región NOA, Total País. Marzo 2026

Zona	Ventas en miles de pesos	Variación mensual (%)	Variación interanual (%)
San Salvador de Jujuy	29.779.532,1	10,3	21
Región NOA	144.187.522,3	14,0	17
Total País	2.464.000.029,1	11,3	20

Fuente: DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

Con respecto al gasto promedio por ticket se expone en el Cuadro 5. que el gasto promedio en ticket en Jujuy es de \$34.514,0 en pesos corrientes, menor a lo que se registra en el NOA \$41.641,3 y menor al total país de \$35.816,8. En el total de operaciones Jujuy representa el 1,3%.

Cuadro 5. Gasto por ticket promedio, número de bocas, cantidad de operaciones y superficie del área de ventas por zona. Marzo 2026

Zona	Gasto por ticket promedio (en pesos corrientes)	Número de bocas	Cantidad de operaciones	Superficie del área de ventas
San Salvador de Jujuy	34.514,0	39	862.825	56.568
Región NOA	41.641,3	172	4.064.551	250.888
Total País	35.816,8	3.144	68.794.617	3.381.501

Fuente: DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.