



Informe Técnico

Encuesta de ventas en supermercados

Provincia de Jujuy

Enero 2026

Autoridades

GOBERNACIÓN DE LA PROVINCIA DE JUJUY

Gobernador de la provincia:

CPN Carlos Alberto Sadir

Vicegobernador de la provincia:

Sr. Alberto Bernis

MINISTERIO DE HACIENDA Y FINANZAS

Ministro de Hacienda y Finanzas:

CPN Eduardo Federico Cardozo

DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS

Directora Provincial de Estadísticas y Censos:

Ing. Norma Pereyra Rodríguez

Equipo técnico responsable

Dirección y control técnico: Ing. Norma Pereyra Rodríguez

Departamento Cuentas Provinciales:

Lic. Julia Reinaldi

Sección Indicadores Económicos:

Lic. María Soledad Beramendi

Lic. Daniela Pastrana

Sr. Nicolás Cruz

Sr. Armando Uzqueda

Sr. Nicolás Villarroel

Sr. Pedro Corro

Diseño editorial:

David Paoloni

Gabriela López

ENCUESTA DE VENTAS EN SUPERMERCADOS – JUJUY

Enero de 2026

La Encuesta de supermercados tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

En enero de 2026, el Índice de ventas totales a precios constantes muestra una caída de 15,9 % respecto a igual mes de 2025. El acumulado enero 2026 presenta una variación decreciente de 15,9 % respecto a igual período de 2025. En enero de 2026, el índice de la serie desestacionalizada muestra una variación positiva de 0,3 % respecto al mes anterior y el índice de la serie tendencia-ciclo registra una variación negativa de 0,1 % respecto al mes anterior.

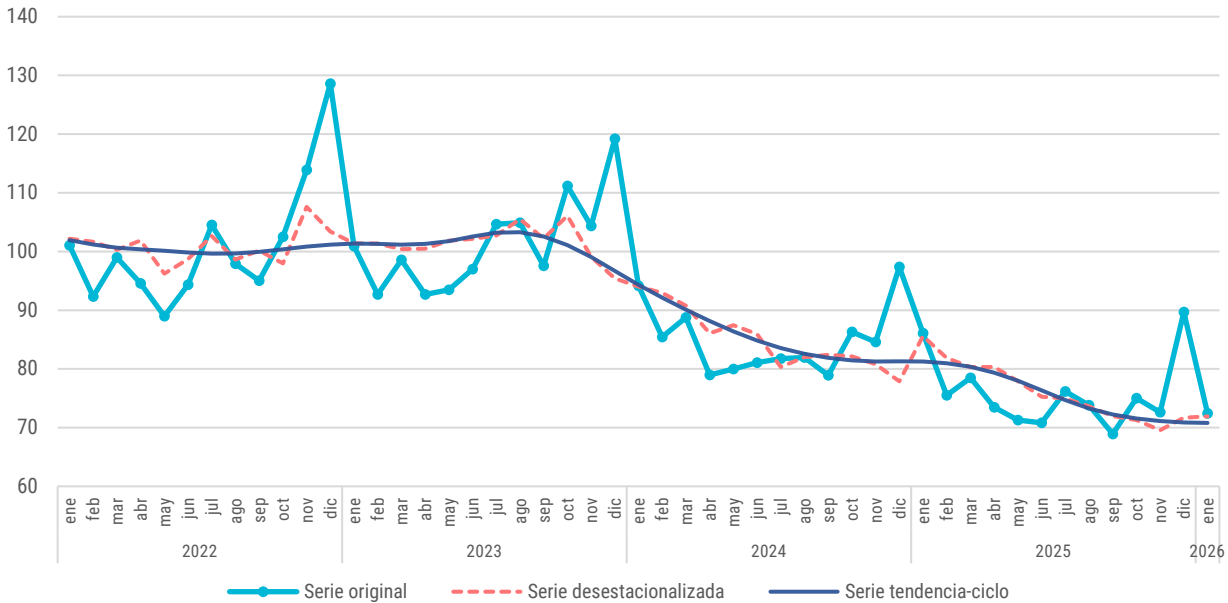
Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024 – enero 2026

Período	Serie original			Serie desestacionalizada		Serie tendencia-ciclo	
	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual (%)		Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior (%)	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior (%)
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior				
2024 Enero*	94,2	-6,7	-6,7	94,0	-1,5	94,3	-2,5
Febrero*	85,4	-7,8	-7,2	92,9	-1,1	92,1	-2,3
Marzo*	88,8	-10,0	-8,2	90,8	-2,3	90,1	-2,2
Abril*	79,0	-14,8	-9,8	86,0	-5,2	88,2	-2,2
Mayo*	80,0	-14,4	-10,7	87,4	1,6	86,4	-2,0
Junio*	81,1	-16,4	-11,6	85,9	-1,7	84,8	-1,8
Julio*	81,7	-21,9	-13,2	80,3	-6,5	83,5	-1,5
Agosto*	81,9	-21,9	-14,4	82,0	2,1	82,6	-1,2
Septiembre*	78,9	-19,1	-14,9	82,4	0,5	81,9	-0,8
Octubre*	86,3	-22,4	-15,7	82,1	-0,3	81,5	-0,5
Noviembre*	84,6	-19,0	-16,0	80,8	-1,6	81,3	-0,2
Diciembre*	97,4	-18,3	-16,3	77,9	-3,6	81,3	0,0
2025 Enero*	86,1	-8,6	-8,6	85,6	9,9	81,3	0,0
Febrero*	75,5	-11,6	-10,0	81,9	-4,4	81,0	-0,4
Marzo*	78,5	-11,6	-10,5	80,3	-1,9	80,4	-0,7
Abril*	73,5	-7,0	-9,7	80,3	0,0	79,4	-1,3
Mayo*	71,3	-10,9	-9,9	77,9	-3,0	78,0	-1,7
Junio*	70,8	-12,6	-10,4	75,3	-3,4	76,3	-2,1
Julio*	76,2	-6,8	-9,9	75,0	-0,4	74,7	-2,2
Agosto*	73,8	-9,9	-9,9	73,6	-1,8	73,3	-1,9
Septiembre*	68,9	-12,7	-10,2	72,0	-2,2	72,2	-1,4
Octubre*	75,0	-13,1	-10,5	71,3	-1,0	71,6	-0,9
Noviembre*	72,6	-14,1	-10,8	69,6	-2,4	71,1	-0,6
Diciembre*	89,7	-7,9	-10,5	71,7	3,1	70,9	-0,3
2026 Enero*	72,4	-15,9	-15,9	71,9	0,3	70,8	-0,1

Fuente: INDEC-DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

(*) Datos provisorios.

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2022 – enero 2026



Fuente: INDEC-DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024 – enero 2026

Período		Serie original		
		Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual (%)	
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior
2024	Enero	3.570,5	237,7	237,7
	Febrero*	3.579,5	244,7	241,2
	Marzo*	4.123,8	243,5	242,0
	Abril*	3.970,7	231,3	239,2
	Mayo*	4.155,7	218,1	234,4
	Junio*	4.394,8	206,1	228,8
	Julio*	4.645,6	178,0	219,3
	Agosto*	4.814,5	154,0	207,8
	Septiembre*	4.754,3	135,9	196,5
	Octubre*	5.337,4	119,9	184,3
	Noviembre*	5.381,3	106,9	173,0
	Diciembre*	6.406,8	71,0	155,3
2025	Enero*	5.798,0	62,4	62,4
	Febrero*	5.236,9	46,3	54,3
	Marzo*	5.657,3	37,2	48,1
	Abril*	5.460,7	37,5	45,3
	Mayo*	5.374,9	29,3	41,9
	Junio*	5.382,5	22,5	38,3
	Julio*	5.870,4	26,4	36,4
	Agosto*	5.795,5	20,4	34,0
	Septiembre*	5.509,7	15,9	31,8
	Octubre*	6.124,7	14,8	29,7
	Noviembre*	6.094,6	13,3	27,9
	Diciembre*	7.747,4	20,9	27,1
2026	Enero*	6.453,5	11,3	11,3

Fuente: INDEC-DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.
(*) Datos provisorios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, medio de pago, canal de venta y tamaño según superficie total

Las ventas totales a precios corrientes de supermercados, para enero de 2026, sumaron 28.010.627 miles de pesos con una variación del 11 % respecto del mismo mes del año anterior.

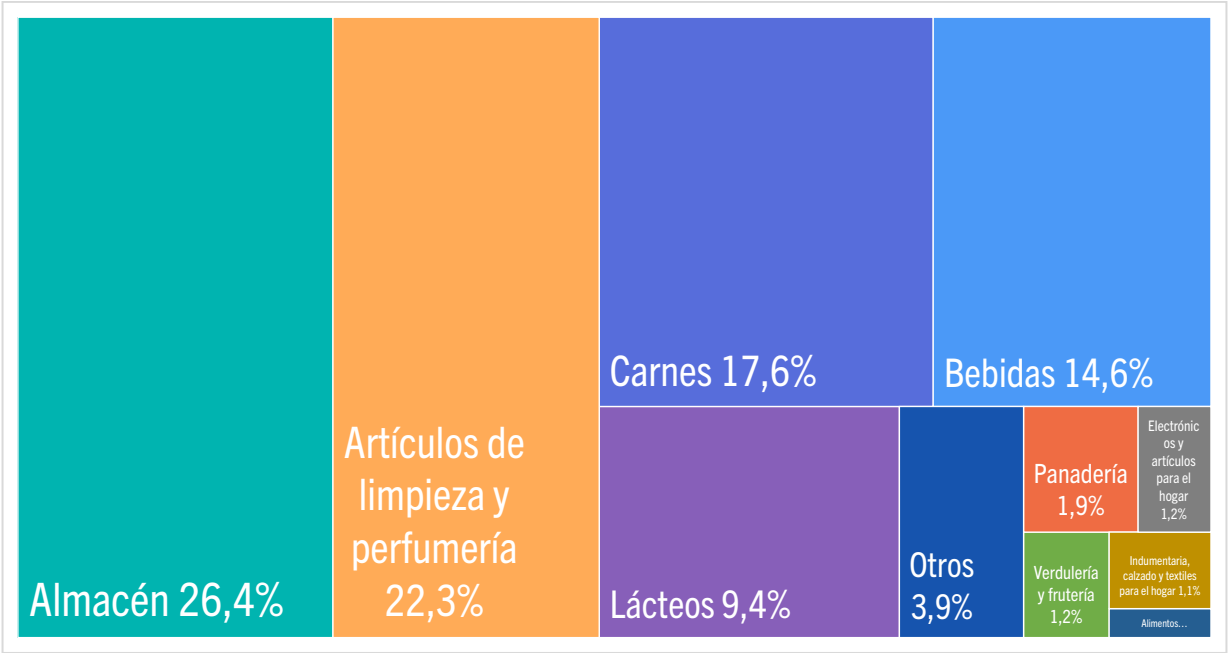
En las ventas totales a precios corrientes, durante enero de 2026, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior fueron: “Verdulería y frutería” con 40 %, “Carnes” con 36 %, “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar” con 33 %, “Electrónicos y artículos del hogar” con 29 %, “Alimentos preparados y rotisería” con 19 % y “Artículos de limpieza y perfumería” con 17 %.

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Enero 2026

Grupo de artículo	Ventas totales a precios corrientes (miles de pesos)	Variación porcentual respecto del mismo mes año anterior (%)	Composición porcentual (%)
Total	28.010.627	11	100,0
Bebidas	4.094.668	12	14,6
Almacén	7.397.583	12	26,4
Panadería	545.040	16	1,9
Lácteos	2.625.574	14	9,4
Carnes	4.918.158	36	17,6
Verdulería y frutería	341.725	40	1,2
Alimentos preparados y rotisería	111.536	19	0,4
Artículos de limpieza y perfumería	6.249.584	17	22,3
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	294.776	33	1,1
Electrónicos y artículos para el hogar	346.647	29	1,2
Otros	1.085.337	-59	3,9

Fuente: DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.
Nota: Los totales por suma pueden no coincidir por redondeo de las cifras parciales.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Enero 2026



Fuente: DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

En el Cuadro 4 se muestran las ventas en miles de pesos en San Salvador de Jujuy siendo la variación respecto del mes anterior de una disminución de 16.7%, mientras que en la región NOA, la variación marcó una disminución de 21.6% y el total país tuvo una variación negativa del 16.3 %.

Cuadro 4. Ventas en miles de pesos, variación mensual e interanual San Salvador de Jujuy, Región NOA, Total País. Enero 2026

Zona	Ventas en miles de pesos	Variación mensual (%)	Variación interanual (%)
San Salvador de Jujuy	28.010.626,5	-16,7	11
Región NOA	131.995.248,8	-21,6	21
Total País	2.339.233.324,9	-16,3	25

Fuente: DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

Con respecto al gasto promedio por ticket se expone en el Cuadro 5. que el gasto promedio en ticket en Jujuy es de \$ 32.498,4 en pesos corrientes, menor a lo que se registra en el NOA \$ 39.303,4 y menor al total país de \$ 34.840,3. En el total de operaciones Jujuy representa el 1.3 %.

Cuadro 5. Gasto por ticket promedio, número de bocas, cantidad de operaciones y superficie del área de ventas por zona. Enero 2026

Zona	Gasto por ticket promedio (en pesos corrientes)	Número de bocas	Cantidad de operaciones	Superficie del área de ventas
San Salvador de Jujuy	32.498,4	39	861.907	56.568
Región NOA	39.303,4	174	3.951.920	251.165
Total País	34.840,3	3150	67.141.548	3.384.807

Fuente: DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.