



Informe Técnico

Encuesta de ventas en supermercados

Provincia de Jujuy

Diciembre 2025

Autoridades

GOBERNACIÓN DE LA PROVINCIA DE JUJUY

Gobernador de la provincia:

CPN Carlos Alberto Sadir

Vicegobernador de la provincia:

Sr. Alberto Bernis

MINISTERIO DE HACIENDA Y FINANZAS

Ministro de Hacienda y Finanzas:

CPN Eduardo Federico Cardozo

DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS

Directora Provincial de Estadísticas y Censos:

Ing. Norma Pereyra Rodríguez

Equipo técnico responsable

Dirección y control técnico: Ing. Norma Pereyra Rodríguez

Departamento Cuentas Provinciales:

Lic. Julia Reinaldi

Sección Indicadores Económicos:

Lic. María Soledad Beramendi

Lic. Daniela Pastrana

Sr. Nicolás Cruz

Sr. Armando Uzqueda

Sr. Nicolás Villarroel

Sr. Pedro Corro

Diseño editorial:

David Paoloni

Gabriela López

ENCUESTA DE VENTAS EN SUPERMERCADOS – JUJUY

Diciembre de 2025

La Encuesta de supermercados tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

En diciembre de 2025, el Índice de ventas totales a precios constantes muestra una caída de 7,9% respecto a igual mes de 2024. El acumulado diciembre 2025 presenta una variación decreciente de 10,5% respecto a igual período de 2024. En diciembre de 2025, el índice de la serie desestacionalizada muestra una variación positiva de 2,9% respecto al mes anterior y el índice de la serie tendencia-ciclo registra una variación negativa de 0,6% respecto al mes anterior.

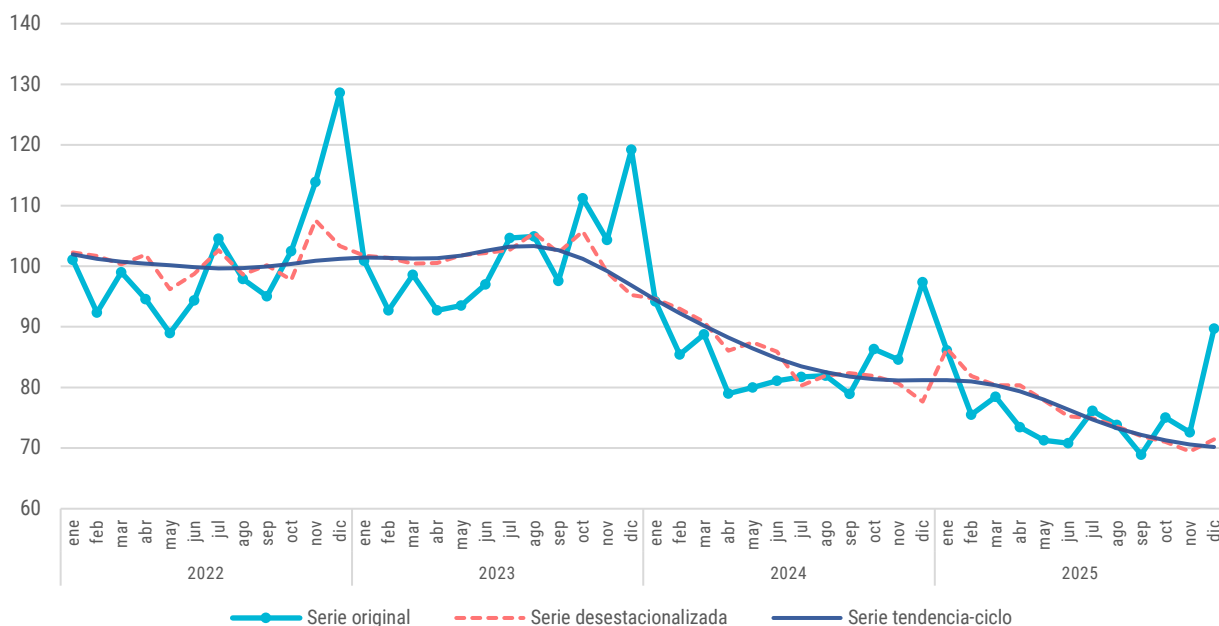
Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Diciembre 2023 – diciembre 2025

Período	Serie original			Serie desestacionalizada		Serie tendencia-ciclo	
	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual (%)		Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior (%)	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior (%)
respecto al mismo mes del año anterior		acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior					
2023 Diciembre*	119,2	-7,3	0,4	95,3	-3,8	96,9	-2,4
2024 Enero*	94,2	-6,7	-6,7	94,6	-0,6	94,5	-2,5
Febrero*	85,4	-7,8	-7,2	93,0	-1,7	92,3	-2,3
Marzo*	88,8	-10,0	-8,2	90,8	-2,4	90,2	-2,2
Abril*	79,0	-14,8	-9,8	86,1	-5,2	88,2	-2,2
Mayo*	80,0	-14,4	-10,7	87,4	1,6	86,4	-2,0
Junio*	81,1	-16,4	-11,6	85,9	-1,7	84,8	-1,9
Julio*	81,7	-21,9	-13,2	80,3	-6,5	83,5	-1,5
Agosto*	81,9	-21,9	-14,4	82,0	2,1	82,5	-1,2
Septiembre*	78,9	-19,1	-14,9	82,4	0,5	81,8	-0,9
Octubre*	86,3	-22,4	-15,7	81,9	-0,6	81,3	-0,5
Noviembre*	84,6	-19,0	-16,0	80,7	-1,5	81,2	-0,2
Diciembre*	97,4	-18,3	-16,3	77,7	-3,7	81,2	0,1
2025 Enero*	86,1	-8,6	-8,6	86,4	11,3	81,2	0,0
Febrero*	75,5	-11,6	-10,0	81,9	-5,2	81,0	-0,3
Marzo*	78,5	-11,6	-10,5	80,3	-1,9	80,4	-0,7
Abril*	73,5	-7,0	-9,7	80,3	0,0	79,4	-1,3
Mayo*	71,3	-10,9	-9,9	77,9	-3,1	78,0	-1,8
Junio*	70,8	-12,6	-10,4	75,2	-3,4	76,3	-2,1
Julio*	76,2	-6,8	-9,9	74,9	-0,4	74,7	-2,1
Agosto*	73,8	-9,9	-9,9	73,6	-1,7	73,3	-1,9
Septiembre*	68,9	-12,7	-10,2	72,0	-2,2	72,2	-1,5
Octubre*	75,0	-13,1	-10,5	71,0	-1,3	71,3	-1,2
Noviembre*	72,6	-14,1	-10,8	69,4	-2,2	70,6	-1,0
Diciembre*	89,7	-7,9	-10,5	71,5	2,9	70,2	-0,6

Fuente: INDEC-DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

(*) Datos provisorios.

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2022 – diciembre 2025



Fuente: INDEC-DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Diciembre 2023 – diciembre 2025

Período	Índice de ventas totales a precios constantes	Serie original		
		Variación porcentual (%)		
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
2023	Diciembre	3.747,1	201,9	141,9
2024	Enero	3.570,5	237,7	237,7
	Febrero*	3.579,5	244,7	241,2
	Marzo*	4.123,8	243,5	242,0
	Abril*	3.970,7	231,3	239,2
	Mayo*	4.155,7	218,1	234,4
	Junio*	4.394,8	206,1	228,8
	Julio*	4.645,6	178,0	219,3
	Agosto*	4.814,5	154,0	207,8
	Septiembre*	4.754,3	135,9	196,5
	Octubre*	5.337,4	119,9	184,3
	Noviembre*	5.381,3	106,9	173,0
	Diciembre*	6.406,8	71,0	155,3
2025	Enero*	5.798,0	62,4	62,4
	Febrero*	5.236,9	46,3	54,3
	Marzo*	5.657,3	37,2	48,1
	Abril*	5.460,7	37,5	45,3
	Mayo*	5.374,9	29,3	41,9
	Junio*	5.382,5	22,5	38,3
	Julio*	5.870,4	26,4	36,4
	Agosto*	5.795,5	20,4	34,0
	Septiembre*	5.509,7	15,9	31,8
	Octubre*	6.124,7	14,8	29,7
	Noviembre*	6.094,6	13,3	27,9
	Diciembre*	7.747,4	20,9	27,1

Fuente: INDEC-DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.
 (*) Datos provisorios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, medio de pago, canal de venta y tamaño según superficie total

Las ventas totales a precios corrientes de supermercados, para diciembre de 2025, sumaron 33.626.502 miles de pesos con una variación del 21 % respecto del mismo mes del año anterior.

En las ventas totales a precios corrientes, durante diciembre de 2025, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior fueron: “Carnes”, con 46%; “Electrónicos y artículos del hogar”, con 35%; “Verdulería y frutería”, con 24%; “Otros”, con 23%; “Artículos de limpieza y perfumería”, con 22%; y “Alimentos preparados y rotisería”, con 22%”.

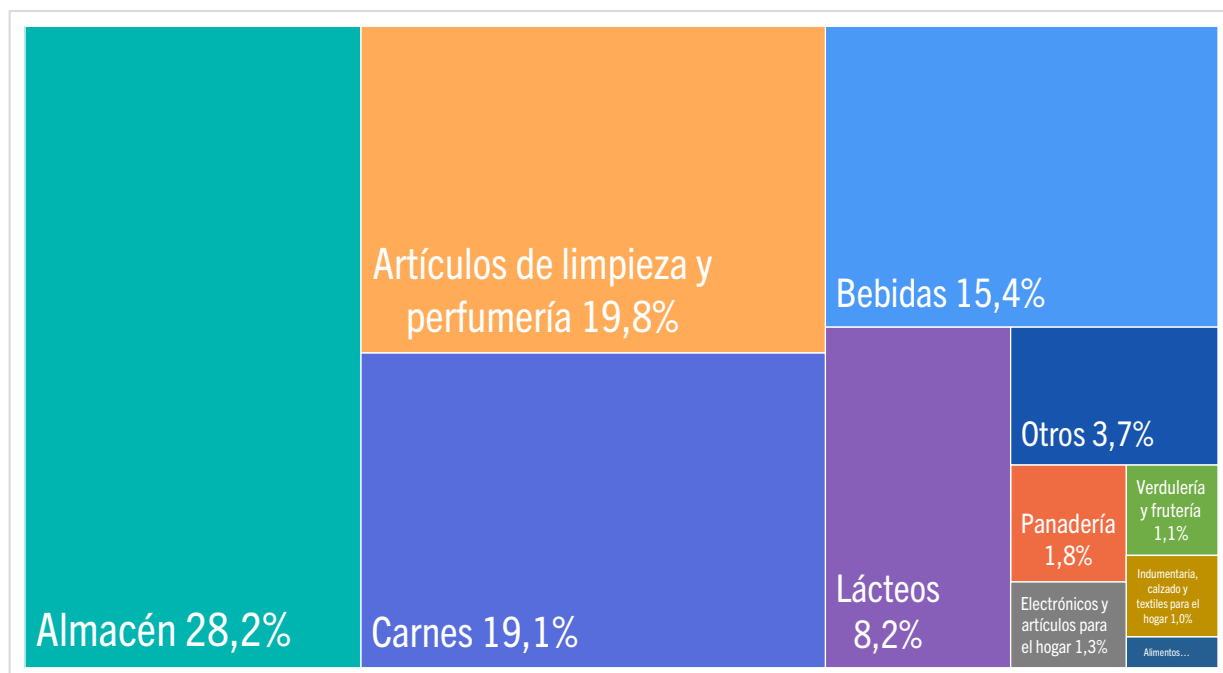
Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Diciembre 2025

Grupo de artículo	Ventas totales a precios corrientes (miles de pesos)	Variación porcentual respecto del mismo mes año anterior (%)	Composición porcentual (%)
Total	33.626.502	21	100,0
Bebidas	5.192.960	1	15,4
Almacén	9.470.167	1	28,2
Panadería	593.994	18	1,8
Lácteos	2.771.471	18	8,2
Carnes	6.427.982	46	19,1
Verdulería y frutería	364.988	24	1,1
Alimentos preparados y rotisería	125.549	22	0,4
Artículos de limpieza y perfumería	6.660.618	22	19,8
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	327.345	18	1,0
Electrónicos y artículos para el hogar	436.665	35	1,3
Otros	1.254.763	23	3,7

Fuente: DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

Nota: Los totales por suma pueden no coincidir por redondeo de las cifras parciales.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Diciembre 2025



Fuente: DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

En el Cuadro 4 se muestran las ventas en miles de pesos en San Salvador de Jujuy siendo la variación respecto del mes anterior de un aumento de 21.0%, mientras que en la región NOA, la variación marcó un aumento de 21.0% y el total país tuvo una variación positiva del 25.0%.

Cuadro 4. Ventas en miles de pesos, variación mensual e interanual San Salvador de Jujuy, Región NOA, Total País. Diciembre 2025

Zona	Ventas en miles de pesos	Variación mensual (%)	Variación interanual (%)
San Salvador de Jujuy	33.626.501,8	27,1	21
Región NOA	168.264.562,9	29,4	21
Total País	2.796.110.361,7	26,4	25

Fuente: DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

Con respecto al gasto promedio por ticket se expone en el Cuadro 5. que el gasto promedio en ticket en Jujuy es de \$35.208,2 en pesos corrientes, menor a lo que se registra en el NOA \$43.017,4 y menor al total país de \$37.244,2. En el total de operaciones Jujuy representa el 1.3%.

Cuadro 5. Gasto por ticket promedio, número de bocas, cantidad de operaciones y superficie del área de ventas por zona. Diciembre 2025

Zona	Gasto por ticket promedio (en pesos corrientes)	Número de bocas	Cantidad de operaciones	Superficie del área de ventas
San Salvador de Jujuy	35.208,2	39	955.076	56.568
Región NOA	43.017,4	174	4.588.531	251.165
Total País	37.244,2	3.151	75.074.970	3.383.914

Fuente: DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.