



Informe Técnico

Encuesta de ventas en supermercados

Provincia de Jujuy

Noviembre 2025

Autoridades

GOBERNACIÓN DE LA PROVINCIA DE JUJUY

Gobernador de la provincia:

CPN Carlos Alberto Sadir

Vicegobernador de la provincia:

Sr. Alberto Bernis

MINISTERIO DE HACIENDA Y FINANZAS

Ministro de Hacienda y Finanzas:

CPN Eduardo Federico Cardozo

DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS

Directora Provincial de Estadísticas y Censos:

Ing. Norma Pereyra Rodríguez

Equipo técnico responsable

Dirección y control técnico: Ing. Norma Pereyra Rodríguez

Departamento Cuentas Provinciales:

Lic. Julia Reinaldi

Sección Indicadores Económicos:

Lic. María Soledad Beramendi

Lic. Daniela Pastrana

Sr. Nicolás Cruz

Sr. Armando Uzqueda

Sr. Nicolás Villarroel

Sr. Pedro Corro

Diseño editorial:

David Paoloni

Gabriela López

ENCUESTA DE VENTAS EN SUPERMERCADOS – JUJUY

Noviembre de 2025

La Encuesta de supermercados tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

En noviembre de 2025, el Índice de ventas totales a precios constantes muestra una caída de 14,1% respecto a igual mes de 2024. El acumulado noviembre 2025 presenta una variación decreciente de 10,8% respecto a igual período de 2024. En noviembre de 2025, el índice de la serie desestacionalizada muestra una variación negativa de 1,4 % respecto al mes anterior y el índice de la serie tendencia-ciclo registra una variación negativa de 1,4 % respecto al mes anterior.

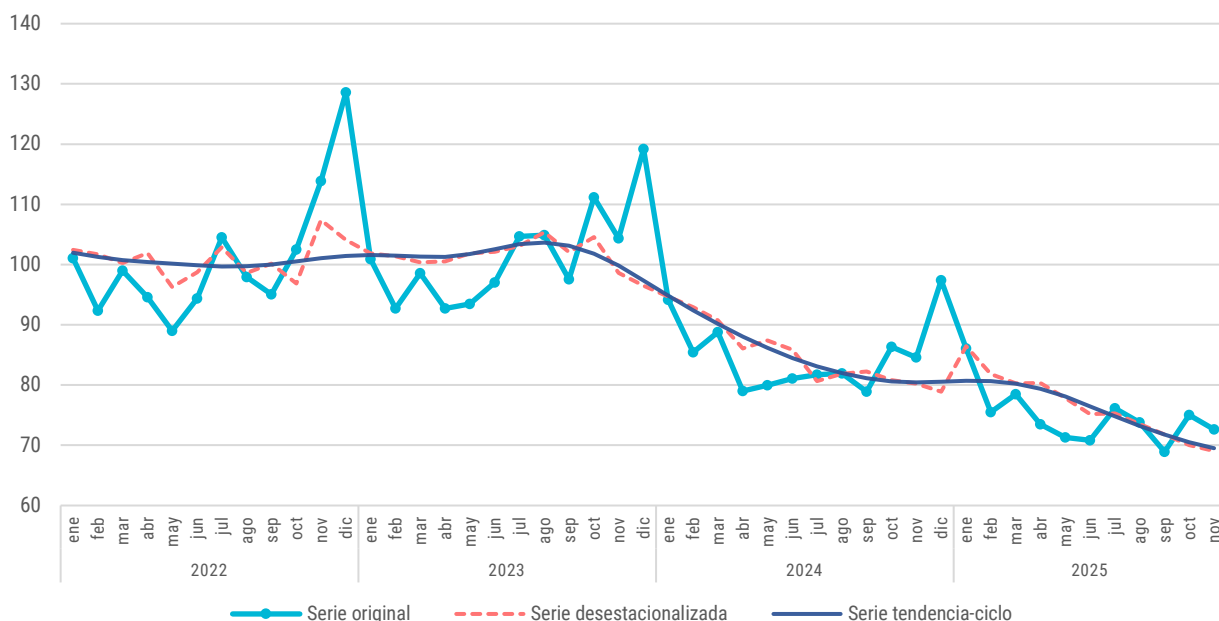
Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Noviembre 2023 – Noviembre 2025

Período	Índice de ventas totales a precios constantes	Serie original		Serie desestacionalizada		Serie tendencia-ciclo		
		Variación porcentual (%)		Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior (%)	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior (%)	
	respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior						
2023	Noviembre*	104,4	-8,4	1,3	98,6	-5,7	99,8	-2,0
	Diciembre*	119,2	-7,3	0,4	96,5	-2,2	97,4	-2,5
2024	Enero*	94,2	-6,7	-6,7	94,7	-1,9	94,8	-2,6
	Febrero*	85,4	-7,8	-7,2	92,9	-1,8	92,4	-2,5
	Marzo*	88,8	-10,0	-8,2	90,7	-2,3	90,2	-2,4
	Abril*	79,0	-14,8	-9,8	86,1	-5,2	88,1	-2,3
	Mayo*	80,0	-14,4	-10,7	87,4	1,6	86,2	-2,1
	Junio*	81,1	-16,4	-11,6	85,9	-1,8	84,5	-1,9
	Julio*	81,7	-21,9	-13,2	80,6	-6,1	83,1	-1,6
	Agosto*	81,9	-21,9	-14,4	81,9	1,6	82,0	-1,3
	Septiembre*	78,9	-19,1	-14,9	82,2	0,4	81,2	-1,0
	Octubre*	86,3	-22,4	-15,7	80,8	-1,7	80,6	-0,7
	Noviembre*	84,6	-19,0	-16,0	80,3	-0,7	80,4	-0,2
	Diciembre*	97,4	-18,3	-16,3	78,9	-1,7	80,6	0,2
2025	Enero*	86,1	-8,6	-8,6	86,5	9,6	80,7	0,2
	Febrero*	75,5	-11,6	-10,0	81,8	-5,3	80,6	-0,1
	Marzo*	78,5	-11,6	-10,5	80,3	-1,9	80,2	-0,5
	Abril*	73,5	-7,0	-9,7	80,3	0,1	79,4	-1,1
	Mayo*	71,3	-10,9	-9,9	77,9	-3,1	78,1	-1,7
	Junio*	70,8	-12,6	-10,4	75,2	-3,4	76,5	-2,1
	Julio*	76,2	-6,8	-9,9	75,3	0,1	74,8	-2,2
	Agosto*	73,8	-9,9	-9,9	73,5	-2,3	73,2	-2,1
	Septiembre*	68,9	-12,7	-10,2	71,8	-2,4	71,8	-2,0
	Octubre*	75,0	-13,1	-10,5	70,0	-2,5	70,5	-1,8
	Noviembre*	72,6	-14,1	-10,8	69,1	-1,4	69,5	-1,4

Fuente: INDEC-DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

(*) Datos provisorios.

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2022 – Noviembre 2025



Fuente: INDEC-DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Noviembre 2023 – Noviembre 2025

Período	Índice de ventas totales a precios constantes	Serie original		
		Variación porcentual (%)		
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
2023	Noviembre	2.601,3	151,3	132,2
	Diciembre	3.747,1	201,9	141,9
2024	Enero	3.570,5	237,7	237,7
	Febrero*	3.579,5	244,7	241,2
	Marzo*	4.123,8	243,5	242,0
	Abril*	3.970,7	231,3	239,2
	Mayo*	4.155,7	218,1	234,4
	Junio*	4.394,8	206,1	228,8
	Julio*	4.645,6	178,0	219,3
	Agosto*	4.814,5	154,0	207,8
	Septiembre*	4.754,3	135,9	196,5
	Octubre*	5.337,4	119,9	184,3
	Noviembre*	5.381,3	106,9	173,0
	Diciembre*	6.406,8	71,0	155,3
2025	Enero*	5.798,0	62,4	62,4
	Febrero*	5.236,9	46,3	54,3
	Marzo*	5.657,3	37,2	48,1
	Abril*	5.460,7	37,5	45,3
	Mayo*	5.374,9	29,3	41,9
	Junio*	5.382,5	22,5	38,3
	Julio*	5.870,4	26,4	36,4
	Agosto*	5.795,5	20,4	34,0
	Septiembre*	5.509,7	15,9	31,8
	Octubre*	6.124,7	14,8	29,7
	Noviembre*	6.094,6	13,3	27,9

Fuente: INDEC-DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

(*) Datos provisorios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, medio de pago, canal de venta y tamaño según superficie total

Las ventas totales a precios corrientes de supermercados, para noviembre de 2025, sumaron 26.453.071 miles de pesos con una variación del 13% respecto del mismo mes del año anterior.

En las ventas totales a precios corrientes, durante noviembre de 2025, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior fueron: “Carnes”, con 35%; “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar”, con 33%; “Alimentos preparados y rotisería” con 26%; Verdulería y frutería”, 24%; “Panadería”, con 18%; “Artículos de limpieza y perfumería”, con 16%; y “Lácteos”, con 16%.

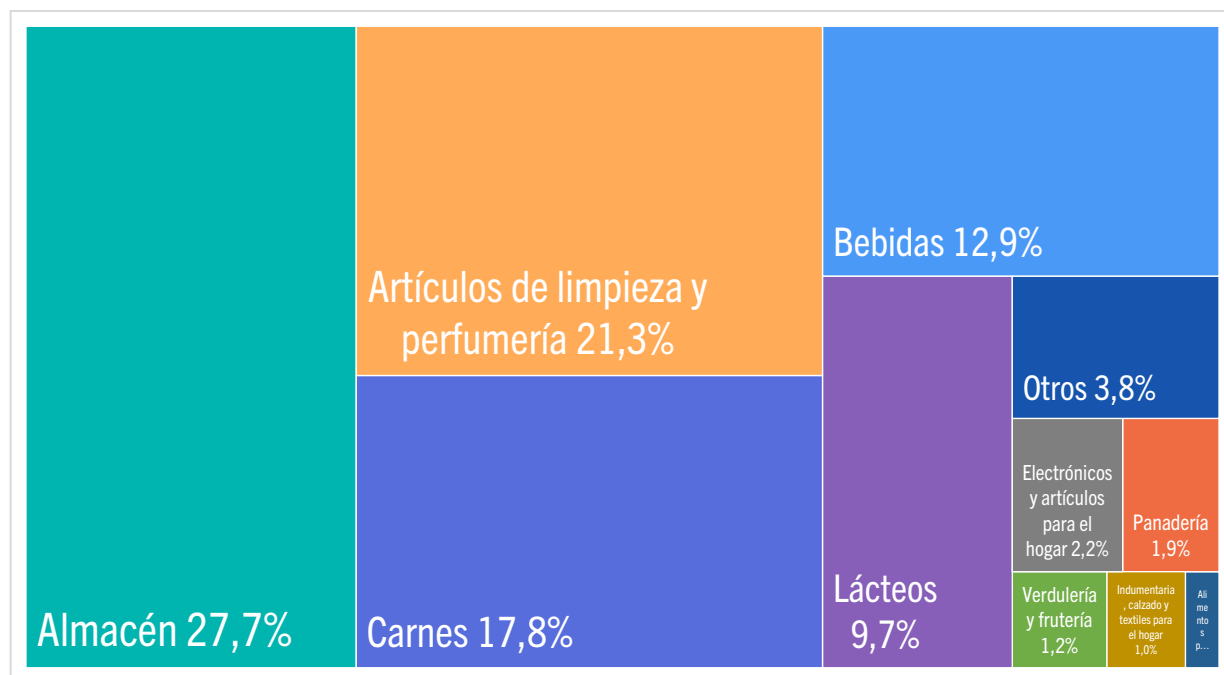
Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Noviembre 2025

Grupo de artículo	Ventas totales a precios corrientes (miles de pesos)	Variación porcentual respecto del mismo mes año anterior (%)	Composición porcentual (%)
Total	26.453.071	13	100,0
Bebidas	3.425.027	-7	12,9
Almacén	7.321.897	14	27,7
Panadería	510.987	18	1,9
Lácteos	2.570.481	16	9,7
Carnes	4.711.734	35	17,8
Verdulería y frutería	314.406	24	1,2
Alimentos preparados y rotisería	111.942	26	0,4
Artículos de limpieza y perfumería	5.627.910	16	21,3
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	260.184	33	1,0
Electrónicos y artículos para el hogar	583.704	-10	2,2
Otros	1.014.800	-6	3,8

Fuente: DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

Nota: Los totales por suma pueden no coincidir por redondeo de las cifras parciales.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Noviembre de 2025



Fuente: DIPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

En el Cuadro 4 se muestra las ventas en miles de pesos en San Salvador de Jujuy siendo la variación respecto del mes anterior de una disminución de 0.5 %, mientras que en la región NOA, la variación marcó un aumento de 0.7 % y el total país tuvo una variación positiva del 1,9 %.

Cuadro 4. Ventas en miles de pesos, variación mensual e interanual San Salvador de Jujuy, Región NOA, Total País. Noviembre 2025

Zona	Ventas en miles de pesos	Variación mensual (%)	Variación interanual (%)
San Salvador de Jujuy	26.453.071,2	-0,5	13
Región NOA	130.076.617,6	0,7	14
Total País	2.211.327.241,7	1,9	21

Fuente: DIPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

Con respecto al gasto promedio por ticket se expone en el Cuadro 5. que el gasto promedio en ticket en Jujuy es de \$ 30.696,2 en pesos corrientes, menor a lo que se registra en el NOA \$ 36.973,3 y mayor al total país de \$ 32.714,4. En el total de operaciones Jujuy representa el 1.3 %.

Cuadro 5. Gasto por ticket promedio, número de bocas, cantidad de operaciones y superficie del área de ventas por zona. Noviembre 2025

Zona	Gasto por ticket promedio (en pesos corrientes)	Número de bocas	Cantidad de operaciones	Superficie del área de ventas
San Salvador de Jujuy	29.229,3	39	861.769	56.568
Región NOA	36.685,6	173	4.213.947	251.165
Total País	31.749,9	3.142	67.594.990	3.375.665

Fuente: DIPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.