



Informe Técnico

# Encuesta de ventas en supermercados

Provincia de Jujuy

Octubre 2025

## Autoridades

GOBERNACIÓN DE LA PROVINCIA DE JUJUY

**Gobernador de la provincia:**

CPN Carlos Alberto Sadir

**Vicegobernador de la provincia:**

Sr. Alberto Bernis

MINISTERIO DE HACIENDA Y FINANZAS

**Ministro de Hacienda y Finanzas:**

CPN Eduardo Federico Cardozo

DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS

**Directora Provincial de Estadísticas y Censos:**

Ing. Norma Pereyra Rodríguez

## Equipo técnico responsable

Dirección y control técnico: Ing. Norma Pereyra Rodríguez

**Departamento Cuentas Provinciales:**

Lic. Julia Reinaldi

**Sección Indicadores Económicos:**

Lic. María Soledad Beramendi

Lic. Daniela Pastrana

Sr. Nicolás Cruz

Sr. Armando Uzqueda

Sr. Nicolás Villarroel

Sr. Pedro Corro

**Diseño editorial:**

David Paoloni

Gabriela López

## ENCUESTA DE VENTAS EN SUPERMERCADOS – JUJUY

Octubre de 2025

La Encuesta de supermercados tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

En octubre de 2025, el Índice de ventas totales a precios constantes muestra una caída de 13,1% respecto a igual mes de 2024. El acumulado octubre 2025 presenta una variación decreciente de 10,5% respecto a igual período de 2024. En octubre de 2025, el índice de la serie desestacionalizada muestra una variación negativa de 2,4% respecto al mes anterior y el índice de la serie tendencia-ciclo registra una variación negativa de 1,6% respecto al mes anterior.

**Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual.**

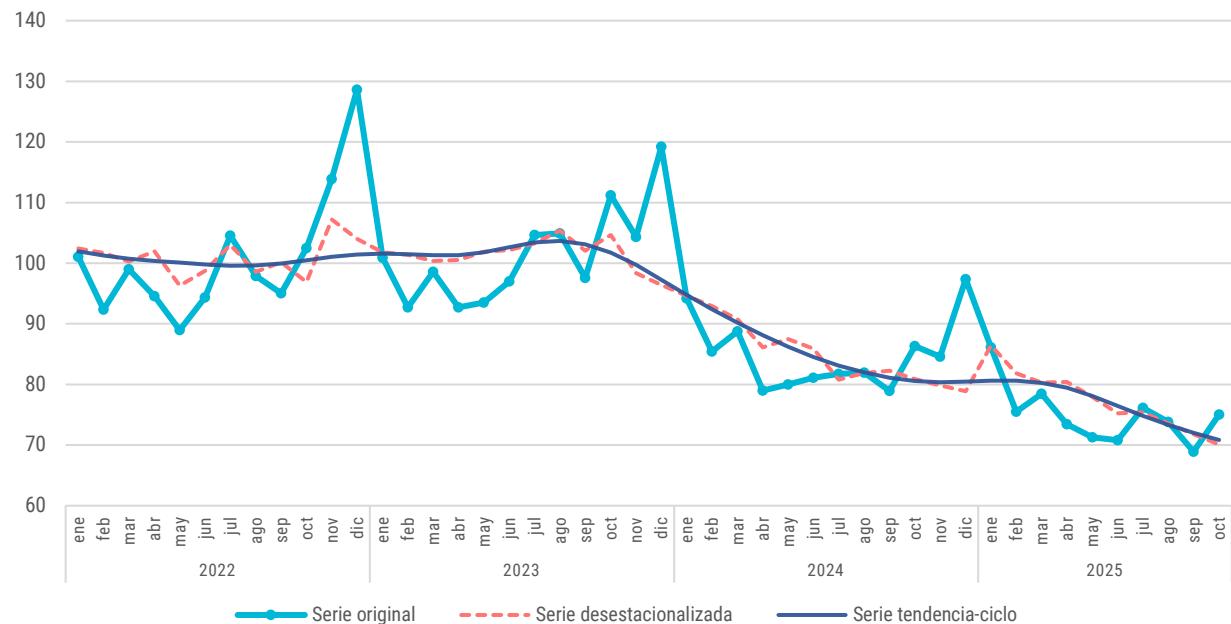
Octubre 2023 – Octubre 2025

Período	Serie original		Serie desestacionalizada		Serie tendencia-ciclo	
	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual (%) respecto al mismo mes del año anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior (%)	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior (%)
2023	Octubre*	111,2	8,5	2,4	104,7	2,5
	Noviembre*	104,4	-8,4	1,3	98,3	-6,0
	Diciembre*	119,2	-7,3	0,4	96,4	-1,9
2024	Enero*	94,2	-6,7	-6,7	94,6	-1,9
	Febrero*	85,4	-7,8	-7,2	92,9	-1,8
	Marzo*	88,8	-10,0	-8,2	90,8	-2,3
	Abril*	79,0	-14,8	-9,8	86,1	-5,1
	Mayo*	80,0	-14,4	-10,7	87,5	1,6
	Junio*	81,1	-16,4	-11,6	85,9	-1,8
	Julio*	81,7	-21,9	-13,2	80,8	-6,0
	Agosto*	81,9	-21,9	-14,4	81,9	1,4
	Septiembre*	78,9	-19,1	-14,9	82,3	0,4
	Octubre*	86,3	-22,4	-15,7	80,9	-1,7
	Noviembre*	84,6	-19,0	-16,0	79,8	-1,3
	Diciembre*	97,4	-18,3	-16,3	78,9	-1,2
2025	Enero*	86,1	-8,6	-8,6	86,4	9,6
	Febrero*	75,5	-11,6	-10,0	81,8	-5,3
	Marzo*	78,5	-11,6	-10,5	80,3	-1,9
	Abril*	73,5	-7,0	-9,7	80,4	0,1
	Mayo*	71,3	-10,9	-9,9	77,9	-3,1
	Junio*	70,8	-12,6	-10,4	75,2	-3,5
	Julio*	76,2	-6,8	-9,9	75,4	0,3
	Agosto*	73,8	-9,9	-9,9	73,6	-2,5
	Septiembre*	68,9	-12,7	-10,2	71,8	-2,4
	Octubre*	75,0	-13,1	-10,5	70,1	-2,4

Fuente: INDEC-DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

(\*) Datos provisorios.

**Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2022 – Octubre 2025**



Fuente: INDEC-DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

**Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Octubre 2023 – Octubre 2025**

Período	Serie original		
	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual (%)	
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior
2023	Octubre	2.427,2	175,6
	Noviembre	2.601,3	151,3
	Diciembre	3.747,1	201,9
2024	Enero	3.570,5	237,7
	Febrero*	3.579,5	244,7
	Marzo*	4.123,8	243,5
	Abri*	3.970,7	231,3
	Mayo*	4.155,7	218,1
	Junio*	4.394,8	206,1
	Julio*	4.645,6	178,0
	Agosto*	4.814,5	154,0
	Septiembre*	4.754,3	135,9
	Octubre*	5.337,4	119,9
	Noviembre*	5.381,3	106,9
	Diciembre*	6.406,8	71,0
2025	Enero*	5.798,0	62,4
	Febrero*	5.236,9	46,3
	Marzo*	5.657,3	37,2
	Abri*	5.460,7	37,5
	Mayo*	5.374,9	29,3
	Junio*	5.382,5	22,5
	Julio*	5.870,4	26,4
	Agosto*	5.795,5	20,4
	Septiembre*	5.509,7	15,9
	Octubre*	6.124,7	14,8

Fuente: INDEC-DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

(\*) Datos provisorios.

## Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, medio de pago, canal de venta y tamaño según superficie total

Las ventas totales a precios corrientes de supermercados, para octubre de 2025, sumaron 26.583.390 miles de pesos con una variación del 15 % respecto del mismo mes del año anterior.

En las ventas totales a precios corrientes, durante octubre de 2025, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior fueron: “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar”, con 43%; “Alimentos preparados y rotisería”, con 36%; “Carnes”, con 33%; “Panadería, con 26%; “Lácteos”, con 18%; “Verdulería y frutería”, con 14%; “Artículos de limpieza y perfumería”, con 14 %.

**Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Octubre 2025**

Grupo de artículo	Ventas totales a precios corrientes (miles de pesos)	Variación porcentual respecto del mismo mes año anterior (%)	Composición porcentual (%)
<b>Total</b>	<b>26.583.390</b>	<b>15</b>	<b>100,0</b>
Bebidas	3.262.890	-5	12,3
Almacén	7.549.967	15	28,4
Panadería	556.968	26	2,1
Lácteos	2.701.571	18	10,2
Carnes	4.778.345	33	18,0
Verdulería y frutería	301.648	14	1,1
Alimentos preparados y rotisería	119.889	36	0,5
Artículos de limpieza y perfumería	5.772.220	14	21,7
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	225.611	43	0,8
Electrónicos y artículos para el hogar	423.151	-5	1,6
Otros	891.131	12	3,4

Fuente: DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

Nota: Los totales por suma pueden no coincidir por redondeo de las cifras parciales.

**Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Octubre de 2025**



Fuente: DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

En el Cuadro 4 se muestran las ventas en miles de pesos en San Salvador de Jujuy, siendo la variación respecto del mes anterior de un aumento de 11,2%, mientras que en la región NOA, la variación marcó un aumento de 8,9% y el total país tuvo una variación positiva del 10,6%.

**Cuadro 4. Ventas en miles de pesos, variación mensual e interanual San Salvador de Jujuy, Región NOA, Total País. Octubre 2025**

Zona	Ventas en miles de pesos	Variación mensual (%)	Variación interanual (%)
San Salvador de Jujuy	26.583.390,4	11,2	15
Región NOA	129.120.197,0	8,9	19
Total País	2.170.974.214,0	10,6	28

Fuente: DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

Con respecto al gasto promedio por ticket se expone en el Cuadro 5. que el gasto promedio en ticket en Jujuy es de \$ 29.229,3 en pesos corrientes, menor a lo que se registra en el NOA \$ 36.685,6 y mayor al total país de \$ 31.749,9. En el total de operaciones Jujuy representa el 1,3 %.

**Cuadro 5. Gasto por ticket promedio, número de bocas, cantidad de operaciones y superficie del área de ventas por zona. Octubre 2025**

Zona	Gasto por ticket promedio (en pesos corrientes)	Número de bocas	Cantidad de operaciones	Superficie del área de ventas
San Salvador de Jujuy	29.229,3	39	909.476	56.568
Región NOA	36.685,6	179	4.184.916	255.124
Total País	31.749,9	3.149	68.377.439	3.382.589

Fuente: DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.