



Informe Técnico

Encuesta de ventas en supermercados

Provincia de Jujuy

Octubre 2025

Autoridades

GOBERNACIÓN DE LA PROVINCIA DE JUJUY

Gobernador de la provincia:

CPN Carlos Alberto Sadir

Vicegobernador de la provincia:

Sr. Alberto Bernis

MINISTERIO DE HACIENDA Y FINANZAS

Ministro de Hacienda y Finanzas:

CPN Eduardo Federico Cardozo

DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS

Directora Provincial de Estadísticas y Censos:

Ing. Norma Pereyra Rodríguez

Equipo técnico responsable

Dirección y control técnico: Ing. Norma Pereyra Rodríguez

Departamento Cuentas Provinciales:

Lic. Julia Reinaldi

Sección Indicadores Económicos:

Lic. María Soledad Beramendi

Lic. Daniela Pastrana

Sr. Nicolás Cruz

Sr. Armando Uzqueda

Sr. Nicolás Villarroel

Sr. Pedro Corro

Diseño editorial:

David Paoloni

Gabriela López

ENCUESTA DE VENTAS EN SUPERMERCADOS – JUJUY

Octubre de 2025

La Encuesta de supermercados tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

En octubre de 2025, el Índice de ventas totales a precios constantes muestra una caída de 13,1% respecto a igual mes de 2024. El acumulado octubre 2025 presenta una variación decreciente de 10,5% respecto a igual período de 2024. En octubre de 2025, el índice de la serie desestacionalizada muestra una variación negativa de 2,4% respecto al mes anterior y el índice de la serie tendencia-ciclo registra una variación negativa de 1,6% respecto al mes anterior.

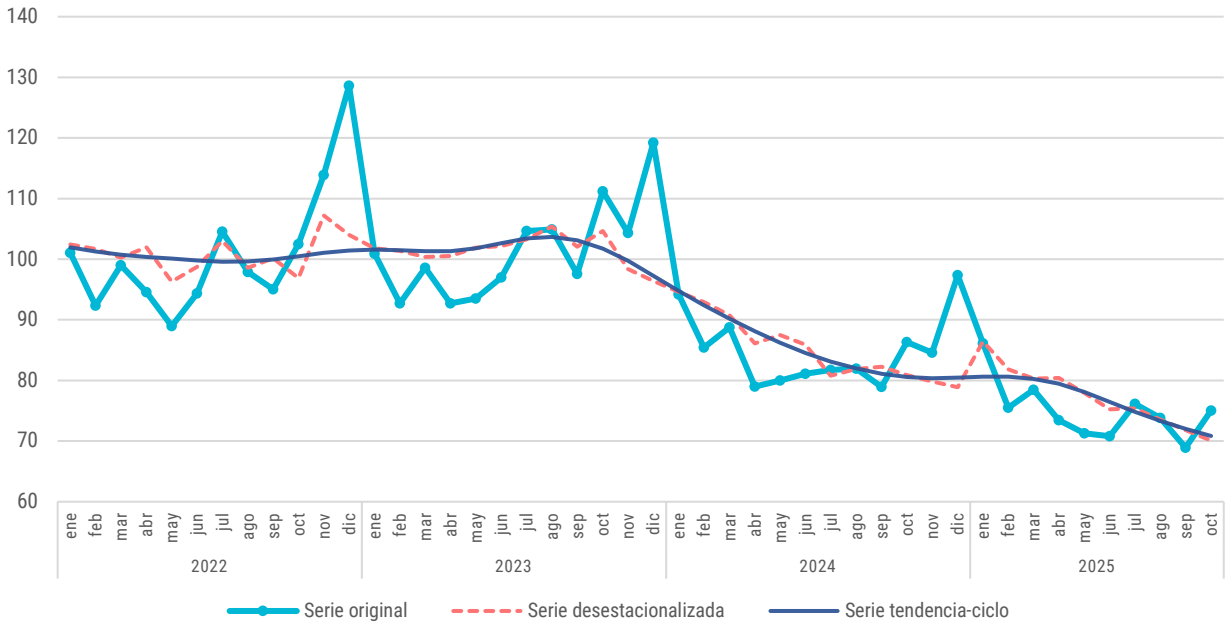
Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Octubre 2023 – Octubre 2025

| Período | Serie original | | | Serie desestacionalizada | | Serie tendencia-ciclo | |
|---------------|---|--|---|---|---|---|---|
| | Índice de ventas totales a precios constantes | Variación porcentual (%) | | Índice de ventas totales a precios constantes | Variación porcentual respecto al mes anterior (%) | Índice de ventas totales a precios constantes | Variación porcentual respecto al mes anterior (%) |
| | | respecto al mismo mes del año anterior | acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior | | | | |
| 2023 Octubre* | 111,2 | 8,5 | 2,4 | 104,7 | 2,5 | 101,7 | -1,3 |
| Noviembre* | 104,4 | -8,4 | 1,3 | 98,3 | -6,0 | 99,7 | -2,0 |
| Diciembre* | 119,2 | -7,3 | 0,4 | 96,4 | -1,9 | 97,3 | -2,5 |
| 2024 Enero* | 94,2 | -6,7 | -6,7 | 94,6 | -1,9 | 94,8 | -2,6 |
| Febrero* | 85,4 | -7,8 | -7,2 | 92,9 | -1,8 | 92,4 | -2,5 |
| Marzo* | 88,8 | -10,0 | -8,2 | 90,8 | -2,3 | 90,2 | -2,4 |
| Abril* | 79,0 | -14,8 | -9,8 | 86,1 | -5,1 | 88,1 | -2,3 |
| Mayo* | 80,0 | -14,4 | -10,7 | 87,5 | 1,6 | 86,2 | -2,1 |
| Junio* | 81,1 | -16,4 | -11,6 | 85,9 | -1,8 | 84,5 | -2,0 |
| Julio* | 81,7 | -21,9 | -13,2 | 80,8 | -6,0 | 83,1 | -1,7 |
| Agosto* | 81,9 | -21,9 | -14,4 | 81,9 | 1,4 | 82,0 | -1,4 |
| Septiembre* | 78,9 | -19,1 | -14,9 | 82,3 | 0,4 | 81,1 | -1,1 |
| Octubre* | 86,3 | -22,4 | -15,7 | 80,9 | -1,7 | 80,5 | -0,7 |
| Noviembre* | 84,6 | -19,0 | -16,0 | 79,8 | -1,3 | 80,3 | -0,3 |
| Diciembre* | 97,4 | -18,3 | -16,3 | 78,9 | -1,2 | 80,5 | 0,2 |
| 2025 Enero* | 86,1 | -8,6 | -8,6 | 86,4 | 9,6 | 80,6 | 0,2 |
| Febrero* | 75,5 | -11,6 | -10,0 | 81,8 | -5,3 | 80,6 | 0,0 |
| Marzo* | 78,5 | -11,6 | -10,5 | 80,3 | -1,9 | 80,3 | -0,4 |
| Abril* | 73,5 | -7,0 | -9,7 | 80,4 | 0,1 | 79,5 | -1,0 |
| Mayo* | 71,3 | -10,9 | -9,9 | 77,9 | -3,1 | 78,1 | -1,7 |
| Junio* | 70,8 | -12,6 | -10,4 | 75,2 | -3,5 | 76,5 | -2,1 |
| Julio* | 76,2 | -6,8 | -9,9 | 75,4 | 0,3 | 74,8 | -2,1 |
| Agosto* | 73,8 | -9,9 | -9,9 | 73,6 | -2,5 | 73,3 | -2,0 |
| Septiembre* | 68,9 | -12,7 | -10,2 | 71,8 | -2,4 | 72,0 | -1,8 |
| Octubre* | 75,0 | -13,1 | -10,5 | 70,1 | -2,4 | 70,8 | -1,6 |

Fuente: INDEC-DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

(*) Datos provisorios.

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2022 – Octubre 2025



Fuente: INDEC-DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Octubre 2023 – Octubre 2025

| Período | | Índice de ventas totales a precios constantes | Serie original | |
|---------|-------------|---|---|--|
| | | | Variación porcentual (%) | |
| | | | respecto al mismo mes del año anterior | acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior |
| 2023 | Octubre | 2.427,2 | 175,6 | 129,3 |
| | Noviembre | 2.601,3 | 151,3 | 132,2 |
| | Diciembre | 3.747,1 | 201,9 | 141,9 |
| 2024 | Enero | 3.570,5 | 237,7 | 237,7 |
| | Febrero* | 3.579,5 | 244,7 | 241,2 |
| | Marzo* | 4.123,8 | 243,5 | 242,0 |
| | Abril* | 3.970,7 | 231,3 | 239,2 |
| | Mayo* | 4.155,7 | 218,1 | 234,4 |
| | Junio* | 4.394,8 | 206,1 | 228,8 |
| | Julio* | 4.645,6 | 178,0 | 219,3 |
| | Agosto* | 4.814,5 | 154,0 | 207,8 |
| | Septiembre* | 4.754,3 | 135,9 | 196,5 |
| | Octubre* | 5.337,4 | 119,9 | 184,3 |
| | Noviembre* | 5.381,3 | 106,9 | 173,0 |
| | Diciembre* | 6.406,8 | 71,0 | 155,3 |
| 2025 | Enero* | 5.798,0 | 62,4 | 62,4 |
| | Febrero* | 5.236,9 | 46,3 | 54,3 |
| | Marzo* | 5.657,3 | 37,2 | 48,1 |
| | Abril* | 5.460,7 | 37,5 | 45,3 |
| | Mayo* | 5.374,9 | 29,3 | 41,9 |
| | Junio* | 5.382,5 | 22,5 | 38,3 |
| | Julio* | 5.870,4 | 26,4 | 36,4 |
| | Agosto* | 5.795,5 | 20,4 | 34,0 |
| | Septiembre* | 5.509,7 | 15,9 | 31,8 |
| | Octubre* | 6.124,7 | 14,8 | 29,7 |

Fuente: INDEC-DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.
(*) Datos provisorios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, medio de pago, canal de venta y tamaño según superficie total

Las ventas totales a precios corrientes de supermercados, para octubre de 2025, sumaron 26.583.390 miles de pesos con una variación del 15 % respecto del mismo mes del año anterior.

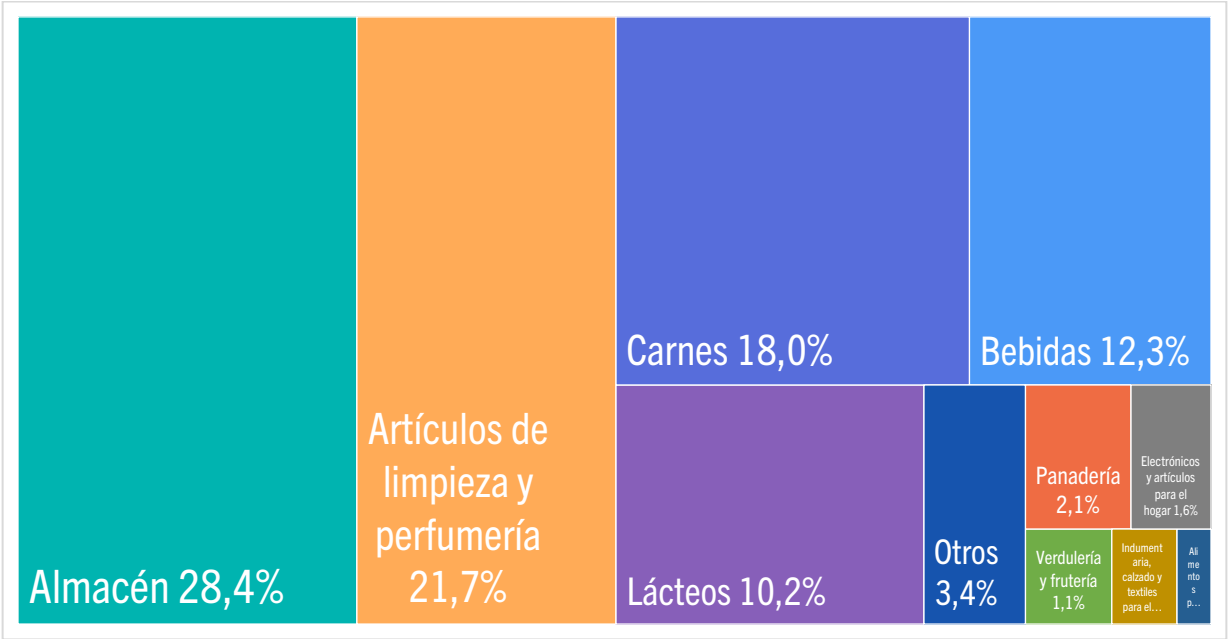
En las ventas totales a precios corrientes, durante octubre de 2025, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior fueron: “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar”, con 43 %; “Alimentos preparados y rotisería”, con 36 %; “Carnes”, con 33 %; “Panadería”, con 26 %; “Lácteos”, con 18 %; “Verdulería y frutería”, con 14 %; “Artículos de limpieza y perfumería”, con 14 %.

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Octubre 2025

| Grupo de artículo | Ventas totales a precios corrientes (miles de pesos) | Variación porcentual respecto del mismo mes año anterior (%) | Composición porcentual (%) |
|--|--|--|----------------------------|
| Total | 26.583.390 | 15 | 100,0 |
| Bebidas | 3.262.890 | -5 | 12,3 |
| Almacén | 7.549.967 | 15 | 28,4 |
| Panadería | 556.968 | 26 | 2,1 |
| Lácteos | 2.701.571 | 18 | 10,2 |
| Carnes | 4.778.345 | 33 | 18,0 |
| Verdulería y frutería | 301.648 | 14 | 1,1 |
| Alimentos preparados y rotisería | 119.889 | 36 | 0,5 |
| Artículos de limpieza y perfumería | 5.772.220 | 14 | 21,7 |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | 225.611 | 43 | 0,8 |
| Electrónicos y artículos para el hogar | 423.151 | -5 | 1,6 |
| Otros | 891.131 | 12 | 3,4 |

Fuente: DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.
Nota: Los totales por suma pueden no coincidir por redondeo de las cifras parciales.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Octubre de 2025



Fuente: DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

En el Cuadro 4 se muestran las ventas en miles de pesos en San Salvador de Jujuy, siendo la variación respecto del mes anterior de un aumento de 11.2 %, mientras que en la región NOA, la variación marcó un aumento de 8,9 % y el total país tuvo una variación positiva del 10,6 %.

Cuadro 4. Ventas en miles de pesos, variación mensual e interanual San Salvador de Jujuy, Región NOA, Total País. Octubre 2025

| Zona | Ventas en miles de pesos | Variación mensual (%) | Variación interanual (%) |
|-----------------------|--------------------------|-----------------------|--------------------------|
| San Salvador de Jujuy | 26.583.390,4 | 11,2 | 15 |
| Región NOA | 129.120.197,0 | 8,9 | 19 |
| Total País | 2.170.974.214,0 | 10,6 | 28 |

Fuente: DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

Con respecto al gasto promedio por ticket se expone en el Cuadro 5. que el gasto promedio en ticket en Jujuy es de \$ 29.229,3 en pesos corrientes, menor a lo que se registra en el NOA \$ 36.685,6 y mayor al total país de \$ 31.749,9. En el total de operaciones Jujuy representa el 1.3 %.

Cuadro 5. Gasto por ticket promedio, número de bocas, cantidad de operaciones y superficie del área de ventas por zona. Octubre 2025

| Zona | Gasto por ticket promedio (en pesos corrientes) | Número de bocas | Cantidad de operaciones | Superficie del área de ventas |
|-----------------------|---|-----------------|-------------------------|-------------------------------|
| San Salvador de Jujuy | 29.229,3 | 39 | 909.476 | 56.568 |
| Región NOA | 36.685,6 | 179 | 4.184.916 | 255.124 |
| Total País | 31.749,9 | 3.149 | 68.377.439 | 3.382.589 |

Fuente: DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.