



Informe Técnico

# Encuesta de ventas en supermercados

Provincia de Jujuy

Septiembre 2025

## Autoridades

GOBERNACIÓN DE LA PROVINCIA DE JUJUY

**Gobernador de la provincia:**

CPN Carlos Alberto Sadir

**Vicegobernador de la provincia:**

Sr. Alberto Bernis

MINISTERIO DE HACIENDA Y FINANZAS

**Ministro de Hacienda y Finanzas:**

CPN Eduardo Federico Cardozo

DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS

**Directora Provincial de Estadísticas y Censos:**

Ing. Norma Pereyra Rodríguez

## Equipo técnico responsable

Dirección y control técnico: Ing. Norma Pereyra Rodríguez

**Departamento Cuentas Provinciales:**

Lic. Julia Reinaldi

**Sección Indicadores Económicos:**

Lic. María Soledad Beramendi

Lic. Daniela Pastrana

Sr. Nicolás Cruz

Sr. Armando Uzqueda

Sr. Nicolás Villarroel

Sr. Pedro Corro

**Diseño editorial:**

David Paoloni

Gabriela López

## ENCUESTA DE VENTAS EN SUPERMERCADOS – JUJUY

### Septiembre de 2025

La Encuesta de supermercados tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

En septiembre de 2025, el Índice de ventas totales a precios constantes muestra una caída de 12,7% respecto a igual mes de 2024. El acumulado septiembre 2025 presenta una variación decreciente de 10,2% respecto a igual período de 2024. En septiembre de 2025, el índice de la serie desestacionalizada muestra una variación negativa de 2,3% respecto al mes anterior y el índice de la serie tendencia-ciclo registra una variación negativa de 1,4% respecto al mes anterior.

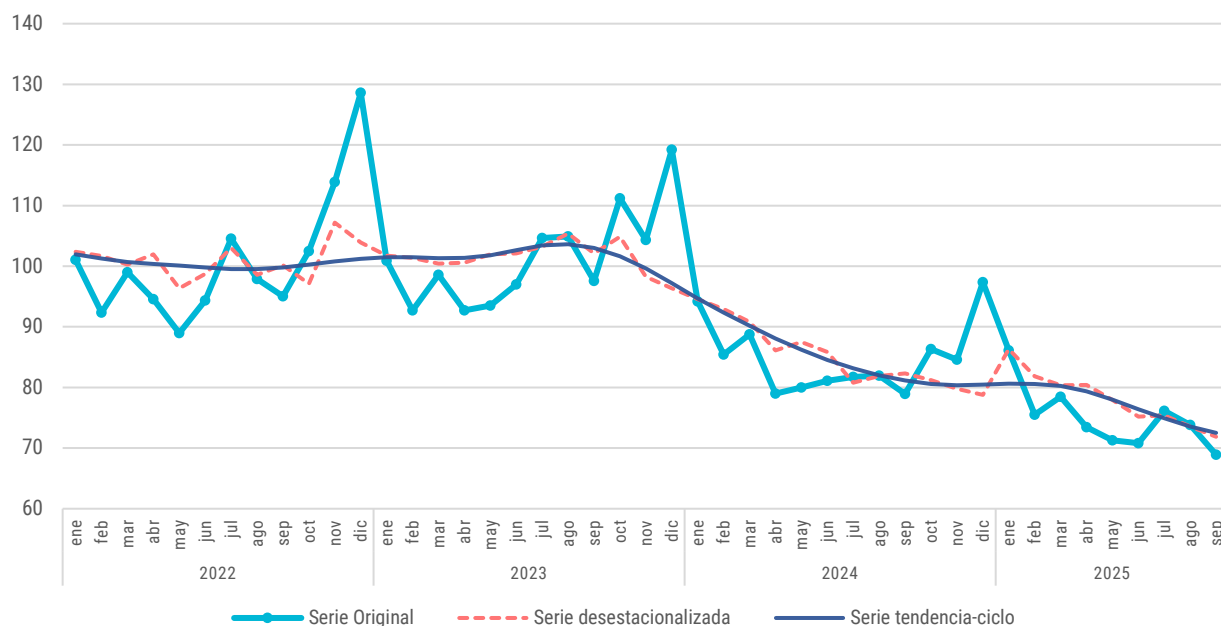
**Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Septiembre 2023 – Septiembre 2025**

Período	Serie original			Serie desestacionalizada		Serie tendencia-ciclo	
	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual (%)		Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior (%)	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior (%)
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior				
2023 Septiembre*	97,6	2,7	1,7	102,1	-3,1	103,0	-0,6
Octubre*	111,2	8,5	2,4	104,9	2,7	101,6	-1,3
Noviembre*	104,4	-8,4	1,3	98,3	-6,3	99,6	-2,0
Diciembre*	119,2	-7,3	0,4	96,3	-2,0	97,2	-2,5
2024 Enero*	94,2	-6,7	-6,7	94,6	-1,8	94,7	-2,6
Febrero*	85,4	-7,8	-7,2	92,9	-1,7	92,4	-2,5
Marzo*	88,8	-10,0	-8,2	90,8	-2,3	90,2	-2,4
Abril*	79,0	-14,8	-9,8	86,1	-5,2	88,1	-2,3
Mayo*	80,0	-14,4	-10,7	87,5	1,6	86,2	-2,1
Junio*	81,1	-16,4	-11,6	85,9	-1,8	84,5	-1,9
Julio*	81,7	-21,9	-13,2	80,8	-6,0	83,1	-1,6
Agosto*	81,9	-21,9	-14,4	81,9	1,4	82,0	-1,4
Septiembre*	78,9	-19,1	-14,9	82,3	0,5	81,2	-1,0
Octubre*	86,3	-22,4	-15,7	81,2	-1,3	80,6	-0,7
Noviembre*	84,6	-19,0	-16,0	79,8	-1,8	80,4	-0,3
Diciembre*	97,4	-18,3	-16,3	78,8	-1,2	80,5	0,1
2025 Enero*	86,1	-8,6	-8,6	86,3	9,6	80,6	0,2
Febrero*	75,5	-11,6	-10,0	81,8	-5,2	80,6	0,0
Marzo*	78,5	-11,6	-10,5	80,3	-1,8	80,2	-0,4
Abril*	73,5	-7,0	-9,7	80,4	0,1	79,4	-1,1
Mayo*	71,3	-10,9	-9,9	77,9	-3,1	78,0	-1,7
Junio*	70,8	-12,6	-10,4	75,2	-3,5	76,4	-2,0
Julio*	76,2	-6,8	-9,9	75,4	0,3	74,9	-2,0
Agosto*	73,8	-9,9	-9,9	73,5	-2,4	73,6	-1,8
Septiembre*	68,9	-12,7	-10,2	71,9	-2,3	72,5	-1,4

Fuente: INDEC-DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

(\*) Datos provisorios.

**Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2022 – Septiembre 2025**



Fuente: INDEC-DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

**Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Septiembre 2023 – Septiembre 2025**

Período	Índice de ventas totales a precios constantes	Serie original		
		Variación porcentual (%)		
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
2023	Septiembre	2.015,3	160,9	122,2
	Octubre	2.427,2	175,6	129,3
	Noviembre	2.601,3	151,3	132,2
	Diciembre	3.747,1	201,9	141,9
2024	Enero	3.570,5	237,7	237,7
	Febrero*	3.579,5	244,7	241,2
	Marzo*	4.123,8	243,5	242,0
	Abril*	3.970,7	231,3	239,2
	Mayo*	4.155,7	218,1	234,4
	Junio*	4.394,8	206,1	228,8
	Julio*	4.645,6	178,0	219,3
	Agosto*	4.814,5	154,0	207,8
	Septiembre*	4.754,3	135,9	196,5
	Octubre*	5.337,4	119,9	184,3
	Noviembre*	5.381,3	106,9	173,0
	Diciembre*	6.406,8	71,0	155,3
2025	Enero*	5.798,0	62,4	62,4
	Febrero*	5.236,9	46,3	54,3
	Marzo*	5.657,3	37,2	48,1
	Abril*	5.460,7	37,5	45,3
	Mayo*	5.374,9	29,3	41,9
	Junio*	5.382,5	22,5	38,3
	Julio*	5.870,4	26,4	36,4
	Agosto*	5.795,5	20,4	34,0
	Septiembre*	5.509,7	15,9	31,8

Fuente: INDEC-DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

(\*) Datos provisorios.

## Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, medio de pago, canal de venta y tamaño según superficie total

Las ventas totales a precios corrientes de supermercados, para septiembre de 2025, sumaron 23.914.330 miles de pesos con una variación del 16% respecto del mismo mes del año anterior.

En las ventas totales a precios corrientes, durante septiembre de 2025, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior fueron: “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar”, con 99%; “Alimentos preparados y rotisería”, con 40%; “Carnes”, con 31%; “Lácteos”, con 23%; “Panadería”, con 23%; “Otros”, con 21%; “Almacén”, con 17%.

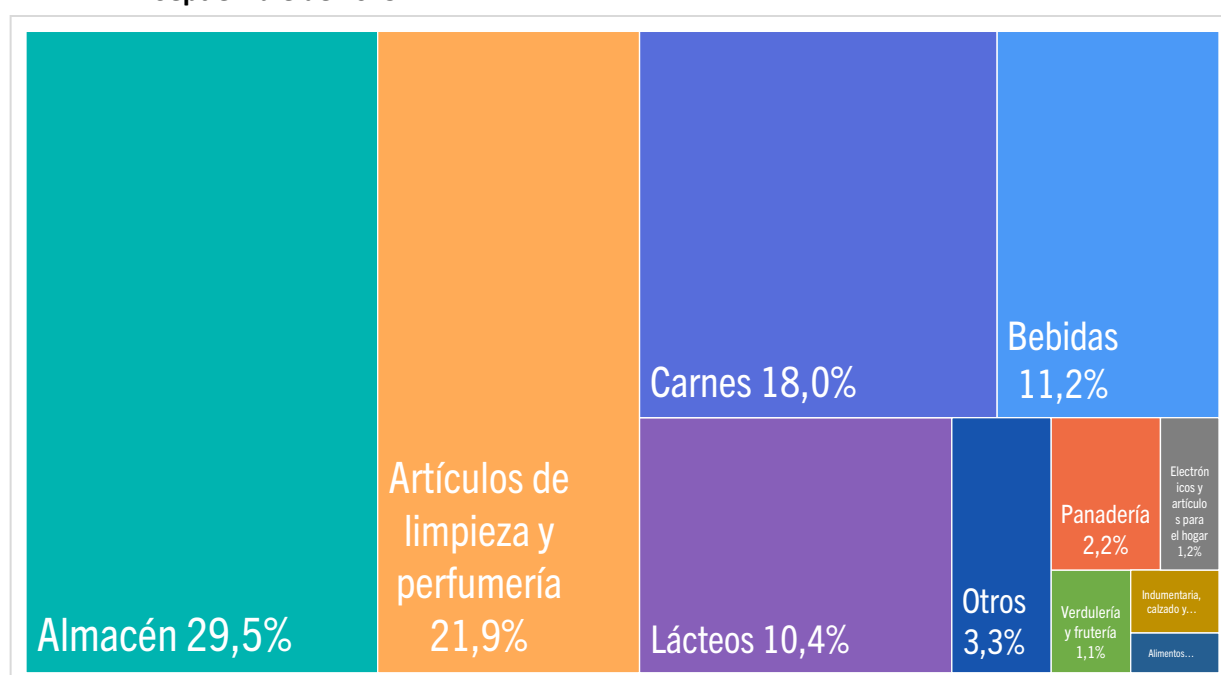
**Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Septiembre 2025**

Grupo de artículo	Ventas totales a precios corrientes (miles de pesos)	Variación porcentual respecto del mismo mes año anterior (%)	Composición porcentual (%)
<b>Total</b>	<b>23.914.330</b>	<b>16</b>	<b>100,0</b>
Bebidas	2.679.786	-10	11,2
Almacén	7.051.765	17	29,5
Panadería	521.726	23	2,2
Lácteos	2.490.239	23	10,4
Carnes	4.316.147	31	18,0
Verdulería y frutería	256.321	7	1,1
Alimentos preparados y rotisería	110.232	40	0,5
Artículos de limpieza y perfumería	5.245.418	16	21,9
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	173.301	99	0,7
Electrónicos y artículos para el hogar	278.630	-9	1,2
Otros	790.765	21	3,3

Fuente: DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

Nota: Los totales por suma pueden no coincidir por redondeo de las cifras parciales.

**Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Septiembre de 2025**



Fuente: DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

En el Cuadro 4 se muestra las ventas en miles de pesos en San Salvador de Jujuy siendo la variación respecto del mes anterior de una disminución de 4.9%, mientras que en la región NOA, la variación marcó una disminución de 5,1% y el total país tuvo una variación negativa del 6,9%.

**Cuadro 4. Ventas en miles de pesos, variación mensual e interanual San Salvador de Jujuy, Región NOA, Total País. Septiembre 2025**

Zona	Ventas en miles de pesos	Variación mensual (%)	Variación interanual (%)
San Salvador de Jujuy	23.914.330,4	-4,9	16
Región NOA	118.604.316,7	-5,1	21
Total País	1.962.362.995,0	-6,9	24

Fuente: DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

Con respecto al gasto promedio por ticket se expone en el Cuadro 5 que el gasto promedio en ticket en Jujuy es de \$ 28.585,3 en pesos corrientes, menor a lo que se registra en el NOA \$ 35.213,9 y mayor al total país de \$ 30.098,9. En el total de operaciones Jujuy representa el 1.3%.

**Cuadro 5. Gasto por ticket promedio, número de bocas, cantidad de operaciones y superficie del área de ventas por zona. Septiembre 2025**

Zona	Gasto por ticket promedio (en pesos corrientes)	Número de bocas	Cantidad de operaciones	Superficie del área de ventas
San Salvador de Jujuy	28.585,3	40	836.595	57.568
Región NOA	35.213,9	180	3.969.416	256.124
Total País	30.098,9	3.151	65.197.268	3.383.117

Fuente: DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.