



Informe Técnico

Encuesta de ventas en supermercados

Provincia de Jujuy

Agosto 2025

Autoridades

GOBERNACIÓN DE LA PROVINCIA DE JUJUY

Gobernador de la provincia:

CPN Carlos Alberto Sadir

Vicegobernador de la provincia:

Sr. Alberto Bernis

MINISTERIO DE HACIENDA Y FINANZAS

Ministro de Hacienda y Finanzas:

CPN Eduardo Federico Cardozo

DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS

Directora Provincial de Estadísticas y Censos:

Ing. Norma Pereyra Rodríguez

Equipo técnico responsable

Dirección y control técnico: Ing. Norma Pereyra Rodríguez

Departamento Cuentas Provinciales:

Lic. Julia Reinaldi

Sección Indicadores Económicos:

Lic. María Soledad Beramendi

Lic. Daniela Pastrana

Sr. Nicolás Cruz

Sr. Armando Uzqueda

Sr. Nicolás Villarroel

Sr. Pedro Corro

Diseño editorial:

David Paoloni

Gabriela López

ENCUESTA DE VENTAS EN SUPERMERCADOS – JUJUY

Agosto de 2025

La Encuesta de supermercados tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

En agosto de 2025, el Índice de ventas totales a precios constantes muestra una caída de 9,9% respecto a igual mes de 2024. El acumulado agosto 2025 presenta una variación decreciente de 9,9% respecto a igual período de 2024. En agosto de 2025, el índice de la serie desestacionalizada muestra una variación negativa de 2,4% respecto al mes anterior y el índice de la serie tendencia-ciclo registra una variación negativa de 1,5% respecto al mes anterior.

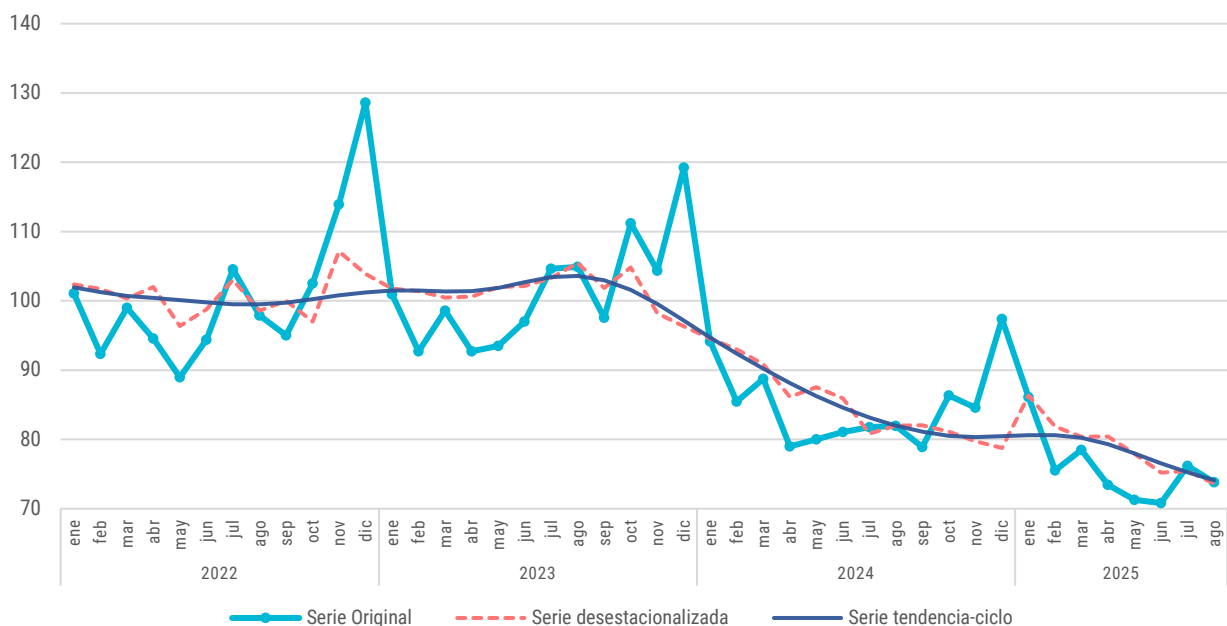
Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Agosto 2023 – Agosto 2025

Período	Serie original			Serie desestacionalizada		Serie tendencia-ciclo	
	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual (%)		Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior (%)	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior (%)
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior				
2023 Agosto*	104,9	7,2	1,6	105,4	2,1	103,6	0,2
Septiembre*	97,6	2,7	1,7	101,9	-3,4	103,0	-0,6
Octubre*	111,2	8,5	2,4	104,8	2,9	101,6	-1,3
Noviembre*	104,4	-8,4	1,3	98,2	-6,3	99,6	-2,0
Diciembre*	119,2	-7,3	0,4	96,3	-1,9	97,2	-2,4
2024 Enero*	94,2	-6,7	-6,7	94,6	-1,8	94,7	-2,5
Febrero*	85,4	-7,8	-7,2	93,0	-1,7	92,4	-2,4
Marzo*	88,8	-10,0	-8,2	90,8	-2,3	90,2	-2,4
Abril*	79,0	-14,8	-9,8	86,1	-5,2	88,1	-2,3
Mayo*	80,0	-14,4	-10,7	87,5	1,6	86,3	-2,1
Junio*	81,1	-16,4	-11,6	85,9	-1,8	84,6	-2,0
Julio*	81,7	-21,9	-13,2	80,8	-5,9	83,2	-1,7
Agosto*	81,9	-21,9	-14,4	82,0	1,5	82,0	-1,4
Septiembre*	78,9	-19,1	-14,9	82,1	0,1	81,1	-1,1
Octubre*	86,3	-22,4	-15,7	81,1	-1,1	80,5	-0,7
Noviembre*	84,6	-19,0	-16,0	79,7	-1,7	80,3	-0,3
Diciembre*	97,4	-18,3	-16,3	78,8	-1,2	80,5	0,2
2025 Enero*	86,1	-8,6	-8,6	86,4	9,6	80,6	0,2
Febrero*	75,5	-11,6	-10,0	81,9	-5,2	80,6	0,0
Marzo*	78,5	-11,6	-10,5	80,4	-1,8	80,2	-0,5
Abril*	73,5	-7,0	-9,7	80,4	0,0	79,3	-1,1
Mayo*	71,3	-10,9	-9,9	77,9	-3,1	78,0	-1,7
Junio*	70,8	-12,6	-10,4	75,2	-3,5	76,6	-1,8
Julio*	76,2	-6,8	-9,9	75,4	0,3	75,2	-1,7
Agosto*	73,8	-9,9	-9,9	73,6	-2,4	74,1	-1,5

Fuente: INDEC-DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

(*) Datos provisorios.

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2022 – agosto 2025



Fuente: INDEC-DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Agosto 2023 – agosto 2025

Período	Índice de ventas totales a precios constantes	Serie original		
		Variación porcentual (%)		
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
2023	Agosto	1.895,5	148,9	116,2
	Septiembre	2.015,3	160,9	122,2
	Octubre	2.427,2	175,6	129,3
	Noviembre	2.601,3	151,3	132,2
	Diciembre	3.747,1	201,9	141,9
2024	Enero	3.570,5	237,7	237,7
	Febrero*	3.579,5	244,7	241,2
	Marzo*	4.123,8	243,5	242,0
	Abril*	3.970,7	231,3	239,2
	Mayo*	4.155,7	218,1	234,4
	Junio*	4.394,8	206,1	228,8
	Julio*	4.645,6	178,0	219,3
	Agosto*	4.814,5	154,0	207,8
	Septiembre*	4.754,3	135,9	196,5
	Octubre*	5.337,4	119,9	184,3
	Noviembre*	5.381,3	106,9	173,0
	Diciembre*	6.406,8	71,0	155,3
2025	Enero*	5.798,0	62,4	62,4
	Febrero*	5.236,9	46,3	54,3
	Marzo*	5.657,3	37,2	48,1
	Abril*	5.460,7	37,5	45,3
	Mayo*	5.374,9	29,3	41,9
	Junio*	5.382,5	22,5	38,3
	Julio*	5.870,4	26,4	36,4
	Agosto*	5.795,5	20,4	34,0

Fuente: INDEC-DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

(*) Datos provisorios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, medio de pago, canal de venta y tamaño según superficie total

Las ventas totales a precios corrientes de supermercados, para agosto de 2025, sumaron 25.154.550 miles de pesos con una variación del 20% respecto del mismo mes del año anterior.

En las ventas totales a precios corrientes, durante agosto de 2025, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior fueron: "Indumentaria, calzado y textiles para el hogar", con 61%; "Carnes", con 42%; "Alimentos preparados y rotisería", con 37%; "Lácteos", con 22%; "Otros", con 20%; "Almacén", con 18%; "Bebidas", con 17%; "Panadería", con 13%.

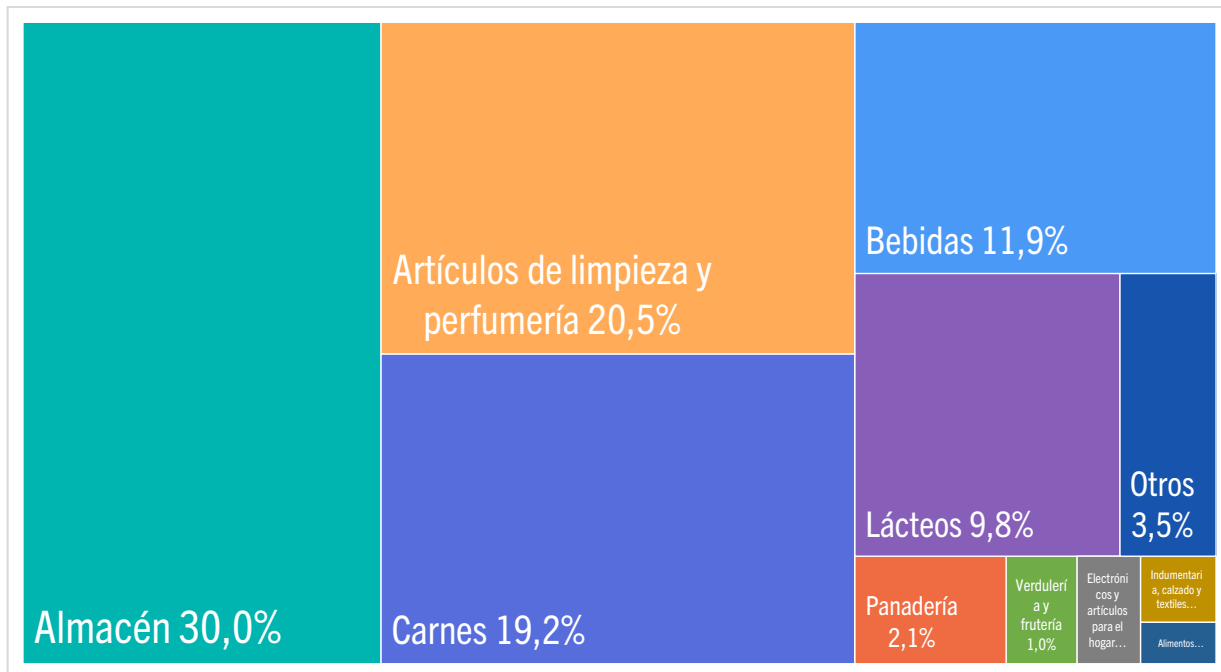
Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Agosto 2025

Grupo de artículo	Ventas totales a precios corrientes (miles de pesos)	Variación porcentual respecto del mismo mes año anterior (%)	Composición porcentual (%)
Total	25.154.550	20	100,0
Bebidas	2.981.998	17	11,9
Almacén	7.551.006	18	30,0
Panadería	534.882	13	2,1
Lácteos	2.462.446	22	9,8
Carnes	4.822.409	42	19,2
Verdulería y frutería	251.257	-3	1,0
Alimentos preparados y rotisería	103.316	37	0,4
Artículos de limpieza y perfumería	5.166.614	10	20,5
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	163.968	61	0,7
Electrónicos y artículos para el hogar	224.626	0	0,9
Otros	892.030	20	3,5

Fuente: DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

Nota: Los totales por suma pueden no coincidir por redondeo de las cifras parciales.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Agosto de 2025



Fuente: DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

En el Cuadro 4 se muestra las ventas en miles de pesos en San Salvador de Jujuy siendo la variación respecto del mes anterior de una disminución de 1,3%, mientras que en la región NOA, la variación marcó una disminución de 0,5% y el total país tuvo una variación positiva del 2,3%.

Cuadro 4. Ventas en miles de pesos, variación mensual e interanual San Salvador de Jujuy, Región NOA, Total País. Agosto 2025

Zona	Ventas en miles de pesos	Variación mensual (%)	Variación interanual (%)
San Salvador de Jujuy	25.154.550,0	-1,3	20
Región NOA	125.022.696,0	-0,5	23
Total País	2.107.204.381,3	2,3	26

Fuente: DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

Con respecto al gasto promedio por ticket, se expone en el Cuadro 5 que el gasto promedio en ticket en Jujuy es de \$28.874,8 en pesos corrientes, menor a lo que se registra en el NOA \$34.541,0 y mayor al total país de \$30.710,7. En el total de operaciones Jujuy representa el 1.3%.

Cuadro 5. Gasto por ticket promedio, número de bocas, cantidad de operaciones y superficie del área de ventas por zona. Agosto 2025

Zona	Gasto por ticket promedio (en pesos corrientes)	Número de bocas	Cantidad de operaciones	Superficie del área de ventas
San Salvador de Jujuy	28.874,8	39	871.158	57.210
Región NOA	34.541,0	179	4.241.023	255.766
Total País	30.710,7	3.156	68.614.585	3.383.802

Fuente: DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.