



Informe Técnico

Encuesta de ventas en supermercados

Provincia de Jujuy

Junio 2025

Autoridades

GOBERNACIÓN DE LA PROVINCIA DE JUJUY

Gobernador de la provincia:

CPN Carlos Alberto Sadir

Vicegobernador de la provincia:

Sr. Alberto Bernis

MINISTERIO DE HACIENDA Y FINANZAS

Ministro de Hacienda y Finanzas:

CPN Eduardo Federico Cardozo

DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS

Directora Provincial de Estadísticas y Censos:

Ing. Norma Pereyra Rodríguez

Equipo técnico responsable

Dirección y control técnico: Ing. Norma Pereyra Rodríguez

Departamento Cuentas Provinciales:

Lic. Julia Reinaldi

Sección Indicadores Económicos:

Lic. María Soledad Beramendi

Lic. Daniela Pastrana

Sr. Nicolás Cruz

Sr. Armando Uzqueda

Sr. Nicolás Villarroel

Sr. Pedro Corro

Diseño editorial:

David Paoloni

Gabriela López

ENCUESTA DE VENTAS EN SUPERMERCADOS – JUJUY

Junio de 2025

La Encuesta de supermercados tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

En junio de 2025, el Índice de ventas totales a precios constantes muestra una caída de 12,6 % respecto a igual mes de 2024. El acumulado junio 2025 presenta una variación decreciente de 10,4 % respecto a igual período de 2024. En mayo de 2025, el índice de la serie desestacionalizada muestra una variación negativa de 3,4 % respecto al mes anterior y el índice de la serie tendencia-ciclo registra una variación negativa de 1,3 % respecto al mes anterior.

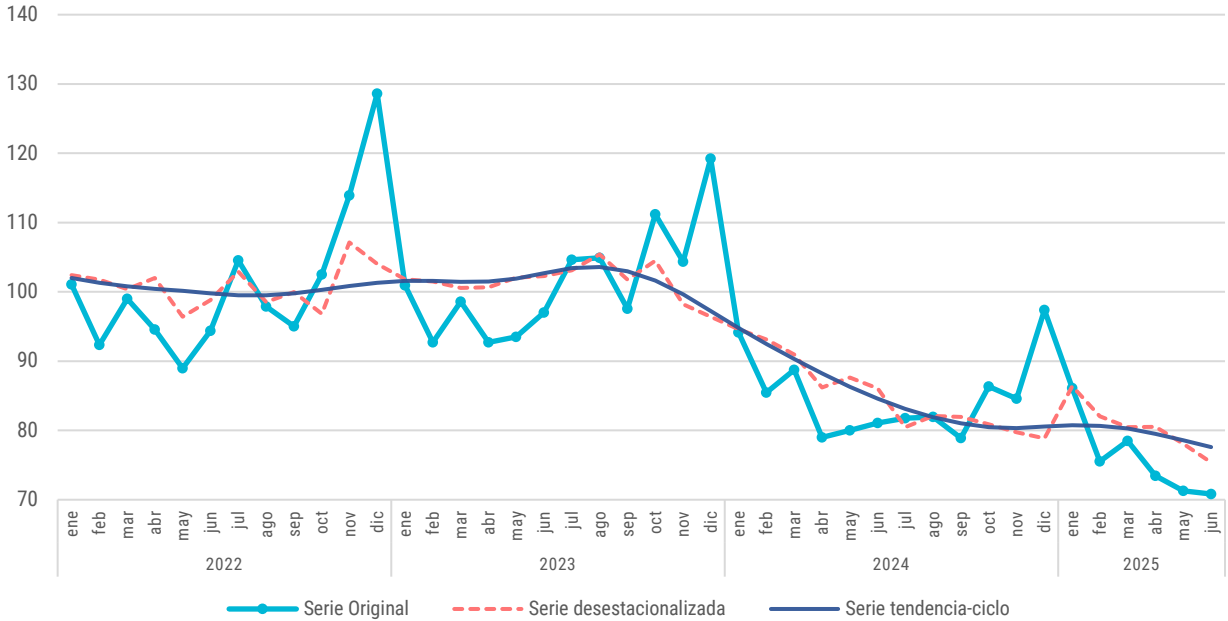
Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Junio 2023 – Junio 2025

Período	Serie original			Serie desestacionalizada		Serie tendencia-ciclo	
	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual (%)		Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior (%)	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior (%)
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior				
2023 Junio*	97,0	2,8	0,9	102,3	0,2	102,7	0,8
Julio*	104,7	0,1	0,8	103,1	0,8	103,4	0,7
Agosto*	104,9	7,2	1,6	105,4	2,2	103,6	0,2
Septiembre*	97,6	2,7	1,7	101,8	-3,4	103,0	-0,6
Octubre*	111,2	8,5	2,4	104,5	2,7	101,6	-1,3
Noviembre*	104,4	-8,4	1,3	98,2	-6,0	99,6	-2,0
Diciembre*	119,2	-7,3	0,4	96,4	-1,8	97,2	-2,4
2024 Enero*	94,2	-6,7	-6,7	94,6	-1,9	94,8	-2,5
Febrero*	85,4	-7,8	-7,2	93,1	-1,6	92,5	-2,4
Marzo*	88,8	-10,0	-8,2	90,9	-2,3	90,3	-2,4
Abril*	79,0	-14,8	-9,8	86,2	-5,2	88,2	-2,3
Mayo*	80,0	-14,4	-10,7	87,6	1,6	86,3	-2,2
Junio*	81,1	-16,4	-11,6	86,1	-1,8	84,6	-2,0
Julio*	81,7	-21,9	-13,2	80,5	-6,5	83,1	-1,7
Agosto*	81,9	-21,9	-14,4	82,1	2,0	81,9	-1,5
Septiembre*	78,9	-19,1	-14,9	81,9	-0,2	81,0	-1,1
Octubre*	86,3	-22,4	-15,7	80,9	-1,3	80,5	-0,6
Noviembre*	84,6	-19,0	-16,0	79,7	-1,4	80,4	-0,2
Diciembre*	97,4	-18,3	-16,3	78,9	-1,1	80,6	0,3
2025 Enero*	86,1	-8,6	-8,6	86,4	9,5	80,8	0,2
Febrero*	75,5	-11,6	-10,0	82,0	-5,0	80,7	-0,1
Marzo*	78,5	-11,6	-10,5	80,5	-1,9	80,3	-0,5
Abril*	73,5	-7,0	-9,7	80,5	0,0	79,5	-0,9
Mayo*	71,3	-10,9	-9,9	78,1	-3,0	78,6	-1,2
Junio*	70,8	-12,6	-10,4	75,4	-3,4	77,6	-1,3

Fuente: INDEC-DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

(*) Datos provisorios.

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2022 – junio 2025



Fuente: INDEC-DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Junio 2023 – junio 2025

Período		Serie original		
		Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual (%)	
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior
2023	Junio	1.435,9	118,9	108,3
	Julio	1.671,3	119,8	110,3
	Agosto	1.895,5	148,9	116,2
	Septiembre	2.015,3	160,9	122,2
	Octubre	2.427,2	175,6	129,3
	Noviembre	2.601,3	151,3	132,2
	Diciembre	3.747,1	201,9	141,9
	Enero	3.570,5	237,7	237,7
2024	Febrero*	3.579,5	244,7	241,2
	Marzo*	4.123,8	243,5	242,0
	Abril*	3.970,7	231,3	239,2
	Mayo*	4.155,7	218,1	234,4
	Junio*	4.394,8	206,1	228,8
	Julio*	4.645,6	178,0	219,3
	Agosto*	4.814,5	154,0	207,8
	Septiembre*	4.754,3	135,9	196,5
	Octubre*	5.337,4	119,9	184,3
	Noviembre*	5.381,3	106,9	173,0
	Diciembre*	6.406,8	71,0	155,3
	Enero *	5.798,0	62,4	62,4
2025	Febrero*	5.236,9	46,3	54,3
	Marzo*	5.657,3	37,2	48,1
	Abril*	5.460,7	37,5	45,3
	Mayo*	5.374,9	29,3	41,9
	Junio*	5.382,5	22,5	38,3

Fuente: INDEC-DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.
(*) Datos provisorios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, medio de pago, canal de venta y tamaño según superficie total

Las ventas totales a precios corrientes de supermercados, para junio de 2025, sumaron 23.362.293 miles de pesos con una variación del 22 % respecto del mismo mes del año anterior.

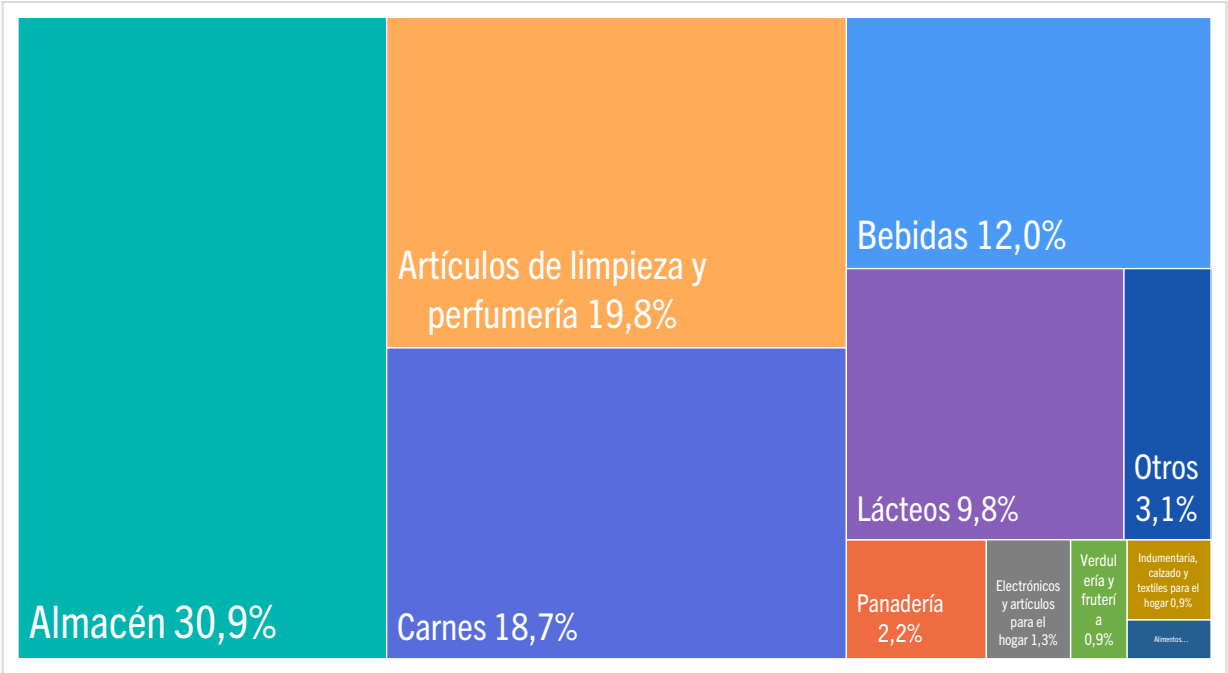
En las ventas totales a precios corrientes, durante junio de 2025, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior fueron: “Carnes”, con 49 %; “Bebidas”, con 48 %; “Alimentos preparados y rotisería”, con 42 %; “Lácteos”, con 28 %; “Panadería”, con 24 %; “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar”, con 23 % y “Almacén”, con 20 %.

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Junio 2025

Grupo de artículo	Ventas totales a precios corrientes (miles de pesos)	Variación porcentual respecto del mismo mes año anterior (%)	Composición porcentual (%)
Total	23.362.293	22	100,0
Bebidas	2.798.787	48	12,0
Almacén	7.218.280	20	30,9
Panadería	509.151	24	2,2
Lácteos	2.300.162	28	9,8
Carnes	4.366.013	49	18,7
Verdulería y frutería	205.920	0	0,9
Alimentos preparados y rotisería	100.097	42	0,4
Artículos de limpieza y perfumería	4.633.095	-1	19,8
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	204.072	23	0,9
Electrónicos y artículos para el hogar	306.274	7	1,3
Otros	720.443	10	3,1

Fuente: DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.
Nota: Los totales por suma pueden no coincidir por redondeo de las cifras parciales.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Junio de 2025



Fuente: DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

En el Cuadro 4 se muestra las ventas en miles de pesos en San Salvador de Jujuy siendo la variación respecto del mes anterior de un aumento de 0,1 %, mientras que en la región NOA, la variación marcó un incremento de 2,3 % y el total país tuvo una variación positiva del 1,1 %.

Cuadro 4. Ventas en miles de pesos, variación mensual e interanual San Salvador de Jujuy, Región NOA, Total País. Junio 2025

Zona	Ventas en miles de pesos	Variación mensual (%)	Variación interanual (%)
San Salvador de Jujuy	23.362.293,0	0,1	22
Región NOA	120.635.802,6	2,3	29
Total País	2.009.502.292,0	1,1	31

Fuente: DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

Con respecto al gasto promedio por ticket se expone en el Cuadro 5. que el gasto promedio en ticket en Jujuy es de \$ 27.012,2 en pesos corrientes, menor a lo que se registra en el NOA \$ 33.508,1 y mayor al total país de \$ 31.118,5. En el total de operaciones Jujuy representa el 1,3 %.

Cuadro 5. Gasto por ticket promedio, número de bocas, cantidad de operaciones y superficie del área de ventas por zona. Junio 2025

Zona	Gasto por ticket promedio (en pesos corrientes)	Número de bocas	Cantidad de operaciones	Superficie del área de ventas
San Salvador de Jujuy	27.012,2	39	864.880	57.210
Región NOA	35.508,1	180	4.075.566	258.590
Total País	31.118,5	3.162	64.575.750	3.388.198

Fuente: DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.