



Informe Técnico

Encuesta de ventas en supermercados

Provincia de Jujuy

Mayo 2025

Autoridades

GOBERNACIÓN DE LA PROVINCIA DE JUJUY

Gobernador de la provincia:

CPN Carlos Alberto Sadir

Vicegobernador de la provincia:

Sr. Alberto Bernis

MINISTERIO DE HACIENDA Y FINANZAS

Ministro de Hacienda y Finanzas:

CPN Eduardo Federico Cardozo

DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS

Directora Provincial de Estadísticas y Censos:

Ing. Norma Pereyra Rodríguez

Equipo técnico responsable

Dirección y control técnico: Ing. Norma Pereyra Rodríguez

Departamento Cuentas Provinciales:

Lic. Julia Reinaldi

Sección Indicadores Económicos:

Lic. María Soledad Beramendi

Lic. Daniela Pastrana

Sr. Nicolás Cruz

Sr. Armando Uzqueda

Sr. Nicolás Villarroel

Sr. Pedro Corro

Diseño editorial:

David Paoloni

Gabriela López

ENCUESTA DE VENTAS EN SUPERMERCADOS – JUJUY

Mayo de 2025

La Encuesta de supermercados tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

En mayo de 2025, el Índice de ventas totales a precios constantes muestra una caída de 10,9% respecto a igual mes de 2024. El acumulado mayo 2025 presenta una variación decreciente de 9,9% respecto a igual período de 2024. En mayo de 2025, el índice de la serie desestacionalizada muestra una variación negativa de 2,7 % respecto al mes anterior y el índice de la serie tendencia-ciclo registra una variación negativa de 0,2 % respecto al mes anterior.

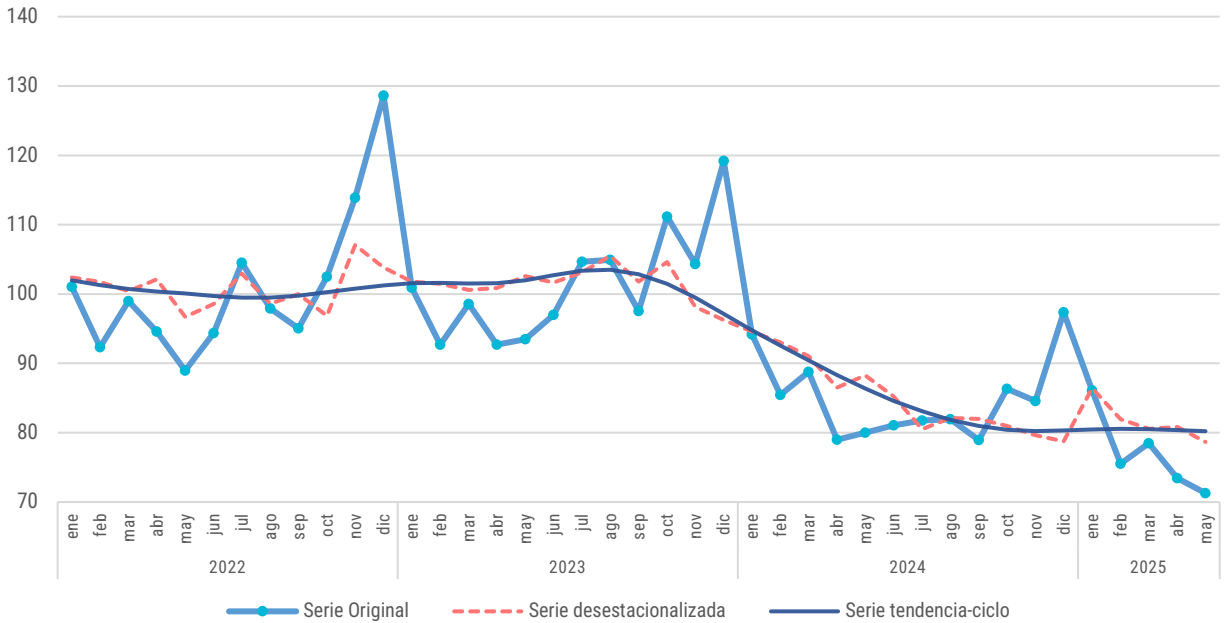
Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Mayo 2023 – mayo 2025

Período		Serie original			Serie desestacionalizada		Serie tendencia-ciclo	
		Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual (%)		Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior (%)	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior (%)
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior				
2023	Mayo*	93,5	5,1	0,5	102,6	1,7	102,0	0,4
	Junio*	97,0	2,8	0,9	101,6	-0,9	102,7	0,7
	Julio*	104,7	0,1	0,8	103,2	1,5	103,4	0,7
	Agosto*	104,9	7,2	1,6	105,5	2,2	103,5	0,1
	Septiembre*	97,6	2,7	1,7	101,8	-3,5	102,9	-0,6
	Octubre*	111,2	8,5	2,4	104,6	2,7	101,5	-1,3
	Noviembre*	104,4	-8,4	1,3	98,1	-6,2	99,5	-2,0
	Diciembre*	119,2	-7,3	0,4	96,3	-1,9	97,1	-2,4
2024	Enero*	94,2	-6,7	-6,7	94,6	-1,7	94,8	-2,4
	Febrero*	85,4	-7,8	-7,2	93,0	-1,7	92,5	-2,3
	Marzo*	88,8	-10,0	-8,2	91,0	-2,2	90,4	-2,3
	Abril*	79,0	-14,8	-9,8	86,5	-5,0	88,3	-2,3
	Mayo*	80,0	-14,4	-10,7	88,3	2,0	86,4	-2,2
	Junio*	81,1	-16,4	-11,6	85,2	-3,5	84,6	-2,1
	Julio*	81,7	-21,9	-13,2	80,5	-5,5	83,1	-1,8
	Agosto*	81,9	-21,9	-14,4	82,1	2,0	81,9	-1,5
	Septiembre*	78,9	-19,1	-14,9	82,0	-0,2	81,0	-1,1
	Octubre*	86,3	-22,4	-15,7	81,0	-1,2	80,4	-0,7
	Noviembre*	84,6	-19,0	-16,0	79,6	-1,6	80,2	-0,2
	Diciembre*	97,4	-18,3	-16,3	78,7	-1,1	80,3	0,1
2025	Enero*	86,1	-8,6	-8,6	86,4	9,7	80,4	0,1
	Febrero*	75,5	-11,6	-10,0	82,0	-5,1	80,5	0,1
	Marzo*	78,5	-11,6	-10,5	80,6	-1,7	80,5	0,0
	Abril*	73,5	-7,0	-9,7	80,8	0,3	80,4	-0,2
	Mayo*	71,3	-10,9	-9,9	78,7	-2,7	80,2	-0,2

Fuente: INDEC-DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

(*) Datos provisorios.

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2022 – mayo 2025



Fuente: INDEC-DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Mayo 2023 – mayo 2025

Período		Serie original		
		Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual (%)	
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior
2023	Mayo	1306,4	122,7	105,8
	Junio	1435,9	118,9	108,3
	Julio	1671,3	119,8	110,3
	Agosto	1895,5	148,9	116,2
	Septiembre	2015,3	160,9	122,2
	Octubre	2427,2	175,6	129,3
	Noviembre	2601,3	151,3	132,2
	Diciembre	3747,1	201,9	141,9
2024	Enero	3570,5	237,7	237,7
	Febrero*	3579,5	244,7	241,2
	Marzo*	4123,8	243,5	242,0
	Abril*	3970,7	231,3	239,2
	Mayo*	4155,7	218,1	234,4
	Junio*	4394,8	206,1	228,8
	Julio*	4645,6	178,0	219,3
	Agosto*	4814,5	154,0	207,8
	Septiembre*	4754,3	135,9	196,5
	Octubre*	5337,4	119,9	184,3
	Noviembre*	5381,3	106,9	173,0
	Diciembre*	6406,8	71,0	155,3
2025	Enero *	5798,0	62,4	62,4
	Febrero*	5236,9	46,3	54,3
	Marzo*	5657,3	37,2	48,1
	Abril*	5460,7	37,5	45,3
	Mayo*	5374,9	29,3	41,9

Fuente: INDEC-DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.
(*) Datos provisorios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, medio de pago, canal de venta y tamaño según superficie total

Las ventas totales a precios corrientes de supermercados, para mayo de 2025, sumaron 23.329.025 miles de pesos con una variación del 29 % respecto del mismo mes del año anterior.

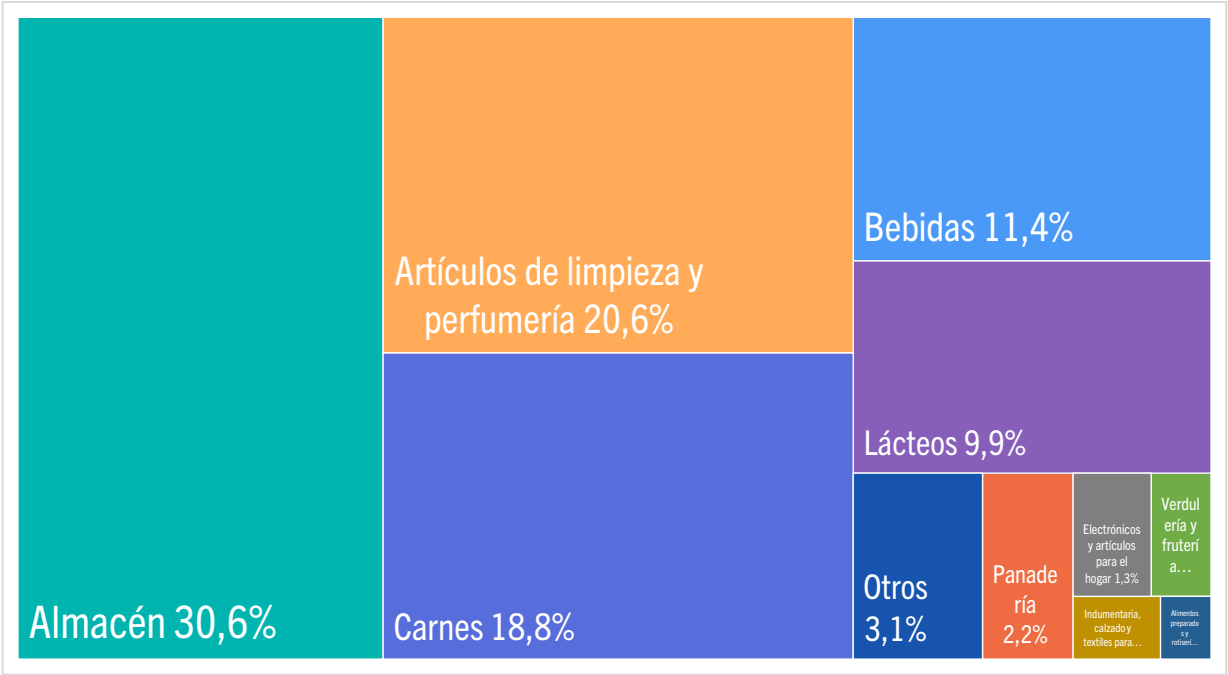
En las ventas totales a precios corrientes, durante mayo de 2025, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior fueron: “Bebidas”, con 78 %, “Carnes”, con 65 %, “Alimentos preparados y rotisería” con 53 %, “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar”, con 39 %, “Lácteos”, con 35 %, “Panadería”, con 29 % y “Almacén”, con 17%.

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Mayo 2025

Grupo de artículo	Ventas totales a precios corrientes (miles de pesos)	Variación porcentual respecto del mismo mes año anterior (%)	Composición porcentual (%)
Total	23.329.025	29	100,0
Bebidas	2.654.221	78	11,4
Almacén	7.144.446	17	30,6
Panadería	512.571	29	2,2
Lácteos	2.312.872	35	9,9
Carnes	4.386.930	65	18,8
Verdulería y frutería	223.955	12	1,0
Alimentos preparados y rotisería	96.808	53	0,4
Artículos de limpieza y perfumería	4.802.958	12	20,6
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	167.616	39	0,7
Electrónicos y artículos para el hogar	293.864	10	1,3
Otros	732.783	6	3,1

Fuente: DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.
Nota: Los totales por suma pueden no coincidir por redondeo de las cifras parciales.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Mayo de 2025



Fuente: DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

En el Cuadro 4 se muestra las ventas en miles de pesos en San Salvador de Jujuy siendo la variación respecto del mes anterior de una disminución 1,6 %, mientras que en la región NOA, la variación marcó una disminución de 2,6 % y el total país tuvo una variación positiva del 0,6 %.

Cuadro 4. Ventas en miles de pesos, variación mensual e interanual San Salvador de Jujuy, Región NOA, Total País. Mayo 2025

Zona	Ventas en miles de pesos	Variación mensual (%)	Variación interanual (%)
San Salvador de Jujuy	23.329.024,8	-1,6	29
Región NOA	117.890.587,0	-2,6	35
Total País	1.987.418.523,0	0,6	41

Fuente: DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

Con respecto al gasto promedio por ticket se expone en el Cuadro 5. que el gasto promedio en ticket en Jujuy es de \$25.786,3 en pesos corrientes, menor a lo que se registra en el NOA \$33.109,3 y mayor al total país de \$29.632,4. En el total de operaciones Jujuy representa el 1,3 %.

Cuadro 5. Gasto por ticket promedio, número de bocas, cantidad de operaciones y superficie del área de ventas por zona. Mayo 2025

Zona	Gasto por ticket promedio (en pesos corrientes)	Número de bocas	Cantidad de operaciones	Superficie del área de ventas
San Salvador de Jujuy	25.786,3	39	904.706	57.210
Región NOA	33.109,3	181	4.200.006	260.110
Total País	29.632,4	3164	67.069.095	3.390.795

Fuente: DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.