



Informe Técnico

Encuesta de ventas en supermercados

Provincia de Jujuy

Abril 2025

Autoridades

GOBERNACIÓN DE LA PROVINCIA DE JUJUY

Gobernador de la provincia:

CPN Carlos Alberto Sadir

Vicegobernador de la provincia:

Sr. Alberto Bernis

MINISTERIO DE HACIENDA Y FINANZAS

Ministro de Hacienda y Finanzas:

CPN Eduardo Federico Cardozo

DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS

Directora Provincial de Estadísticas y Censos:

Ing. Norma Pereyra Rodríguez

Equipo técnico responsable

Dirección y control técnico: Ing. Norma Pereyra Rodríguez

Departamento Cuentas Provinciales:

Lic. Julia Reinaldi

Sección Indicadores Económicos:

Lic. María Soledad Beramendi

Lic. Daniela Pastrana

Sr. Nicolás Cruz

Sr. Armando Uzqueda

Sr. Nicolás Villarroel

Sr. Pedro Corro

Diseño editorial:

David Paoloni

Gabriela López

ENCUESTA DE VENTAS EN SUPERMERCADOS – JUJUY

Abril de 2025

La Encuesta de supermercados tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

En abril de 2025, el Índice de ventas totales a precios constantes muestra una caída de 4,1% respecto a igual mes de 2024. El acumulado abril 2025 presenta una variación decreciente de 9,1% respecto a igual período de 2024. En abril de 2025, el índice de la serie desestacionalizada muestra una variación positiva de 2,9 % respecto al mes anterior y el índice de la serie tendencia-ciclo registra una variación positiva de 0,8 % respecto al mes anterior.

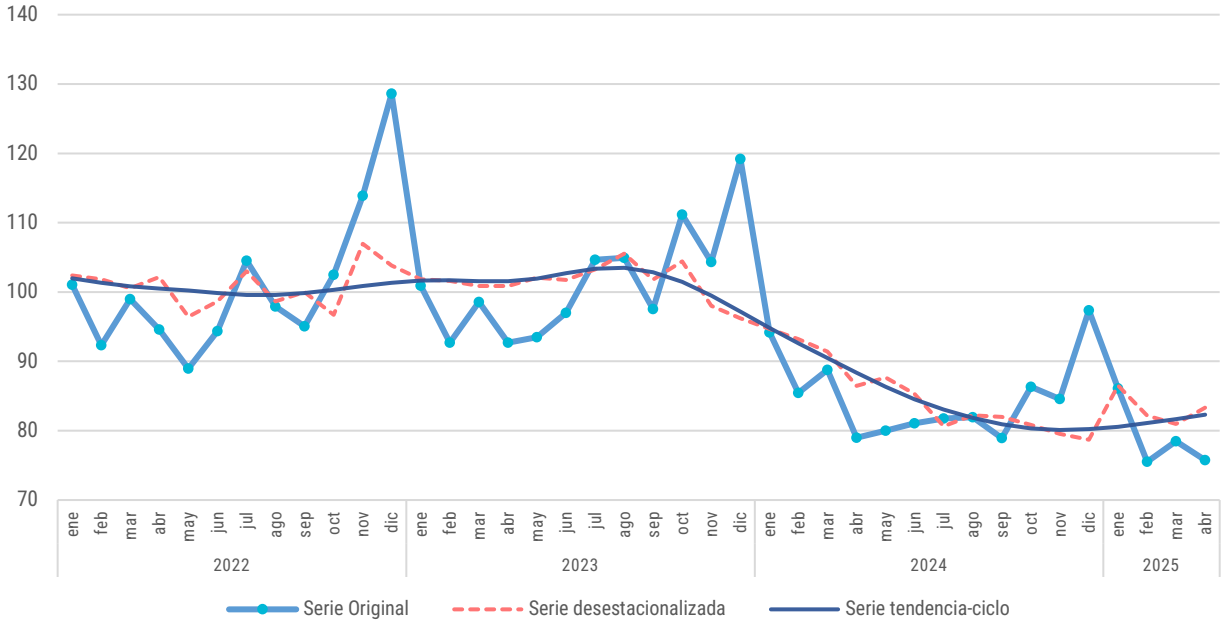
Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual.
Abril 2023 – Abril 2025

Período		Serie original			Serie desestacionalizada		Serie tendencia-ciclo	
		Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual (%)		Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior (%)	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior (%)
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior				
2023	Abril*	92,7	-2,0	-0,5	100,9	0,0	101,6	0,0
	Mayo*	93,5	5,1	0,5	102,1	1,2	101,9	0,4
	Junio*	97,0	2,8	0,9	101,8	-0,3	102,7	0,7
	Julio*	104,7	0,1	0,8	103,3	1,5	103,4	0,7
	Agosto*	104,9	7,2	1,6	105,5	2,2	103,5	0,1
	Septiembre*	97,6	2,7	1,7	101,8	-3,5	102,8	-0,6
	Octubre*	111,2	8,5	2,4	104,4	2,5	101,5	-1,3
	Noviembre*	104,4	-8,4	1,3	98,0	-6,1	99,5	-1,9
	Diciembre*	119,2	-7,3	0,4	96,2	-1,8	97,2	-2,3
2024	Enero*	94,2	-6,7	-6,7	94,7	-1,6	94,8	-2,4
	Febrero*	85,4	-7,8	-7,2	93,2	-1,5	92,6	-2,3
	Marzo*	88,8	-10,0	-8,2	91,4	-1,9	90,5	-2,3
	Abril*	79,0	-14,8	-9,8	86,5	-5,4	88,3	-2,4
	Mayo*	80,0	-14,4	-10,7	87,7	1,4	86,3	-2,3
	Junio*	81,1	-16,4	-11,6	85,3	-2,7	84,5	-2,1
	Julio*	81,7	-21,9	-13,2	80,6	-5,5	83,0	-1,8
	Agosto*	81,9	-21,9	-14,4	82,2	2,0	81,8	-1,4
	Septiembre*	78,9	-19,1	-14,9	82,0	-0,3	80,9	-1,1
	Octubre*	86,3	-22,4	-15,7	80,8	-1,4	80,3	-0,8
	Noviembre*	84,6	-19,0	-16,0	79,5	-1,6	80,1	-0,3
	Diciembre*	97,4	-18,3	-16,3	78,7	-1,1	80,2	0,2
2025	Enero*	86,1	-8,6	-8,6	86,5	9,9	80,6	0,4
	Febrero*	75,5	-11,6	-10,0	82,2	-5,0	81,1	0,6
	Marzo*	78,5	-11,6	-10,5	81,0	-1,4	81,7	0,7
	Abril*	75,8	-4,1	-9,1	83,3	2,9	82,3	0,8

Fuente: INDEC-DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

(*) Datos provisorios.

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2022 – abril 2025



Fuente: INDEC-DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Abril 2023 – abril 2025

Período		Serie original		
		Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual (%)	
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior
2023	Abril	1.198,5	100,3	101,3
	Mayo	1.306,4	122,7	105,8
	Junio	1.435,9	118,9	108,3
	Julio	1.671,3	119,8	110,3
	Agosto	1.895,5	148,9	116,2
	Septiembre	2.015,3	160,9	122,2
	Octubre	2.427,2	175,6	129,3
	Noviembre	2.601,3	151,3	132,2
	Diciembre	3.747,1	201,9	141,9
2024	Enero	3.570,5	237,7	237,7
	Febrero*	3.579,5	244,7	241,2
	Marzo*	4.123,8	243,5	242,0
	Abril*	3.970,7	231,3	239,2
	Mayo*	4.155,7	218,1	234,4
	Junio*	4.394,8	206,1	228,8
	Julio*	4.645,6	178,0	219,3
	Agosto*	4.814,5	154,0	207,8
	Septiembre*	4.754,3	135,9	196,5
	Octubre*	5.337,4	119,9	184,3
	Noviembre*	5.381,3	106,9	173,0
	Diciembre*	6.406,8	71,0	155,3
2025	Enero*	5.798,0	62,4	62,4
	Febrero*	5.236,9	46,3	54,3
	Marzo*	5.657,3	37,2	48,1
	Abril*	5.460,7	37,5	45,3

Fuente: INDEC-DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.
(*) Datos provisorios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, medio de pago, canal de venta y tamaño según superficie total

Las ventas totales a precios corrientes de supermercados, para abril de 2025, sumaron 23.701.583 miles de pesos con una variación del 38 % respecto del mismo mes del año anterior.

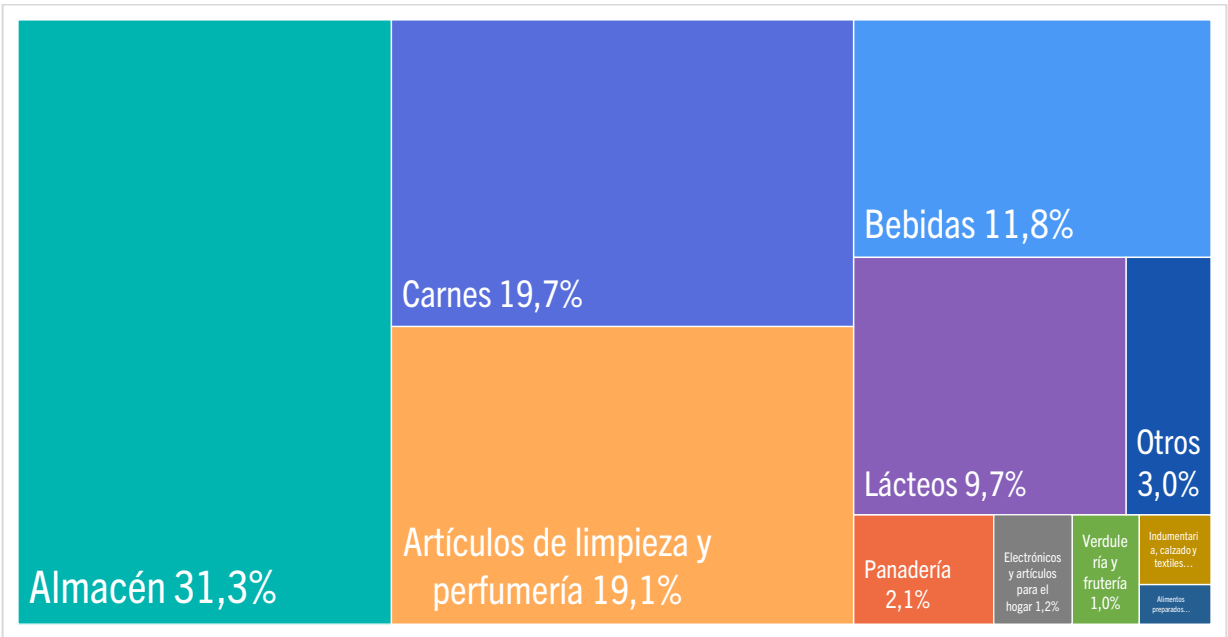
En las ventas totales a precios corrientes, durante abril de 2025, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior fueron: “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar”, con 141 %; “Carnes”, con 76 %; “Alimentos preparados y rotisería” con 51 %; “Lácteos”, con 42 %; “Panadería”, con 41 %. “Electrónicos y artículos para el hogar”, con 40 %; “Bebidas” con 39 % y “Almacén”, con 38 %.

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Abril 2025

Grupo de artículo	Ventas totales a precios corrientes (miles de pesos)	Variación porcentual respecto del mismo mes año anterior (%)	Composición porcentual (%)
Total	23.701.583	38	100,0
Bebidas	2.792.904	39	11,8
Almacén	7.421.676	38	31,3
Panadería	504.438	41	2,1
Lácteos	2.303.395	42	9,7
Carnes	4.659.809	76	19,7
Verdulería y frutería	241.647	24	1,0
Alimentos preparados y rotisería	93.041	51	0,4
Artículos de limpieza y perfumería	4.520.044	9	19,1
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	164.949	141	0,7
Electrónicos y artículos para el hogar	281.529	40	1,2
Otros	718.153	30	3,0

Fuente: DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.
Nota: Los totales por suma pueden no coincidir por redondeo de las cifras parciales.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Abril de 2025



Fuente: DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

En el Cuadro 4 se muestra las ventas en miles de pesos en San Salvador de Jujuy siendo la variación respecto del mes anterior de una disminución 3,5 %, mientras que en la región NOA, la variación marcó una disminución de 1,6 % y el total país tuvo una disminución del 3,4 %.

Cuadro 4. Ventas en miles de pesos, variación mensual e interanual San Salvador de Jujuy, Región NOA, Total País. Abril 2025

Zona	Ventas en miles de pesos	Variación mensual (%)	Variación interanual (%)
San Salvador de Jujuy	23.701.583,5	-3,5	38
Región NOA	121.068.203,2	-1,6	44
Total País	1.975.885.750,7	-3,4	48

Fuente: DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.

Con respecto al gasto promedio por ticket se expone en el Cuadro 5. que el gasto promedio en ticket en Jujuy es de \$25.711,6 en pesos corrientes, menor a lo que se registra en el NOA \$32.832,1 y mayor al total país de \$28.221,7. En el total de operaciones Jujuy representa el 1,3 %.

Cuadro 5. Gasto por ticket promedio, número de bocas, cantidad de operaciones y superficie del área de ventas por zona. Abril 2025

Zona	Gasto por ticket promedio (en pesos corrientes)	Número de bocas	Cantidad de operaciones	Superficie del área de ventas
San Salvador de Jujuy	25.711,6	39	921.825	57.210
Región NOA	32.832,1	181	4.364.376	260.110
Total País	28.221,7	3.165	70.013.070	3.392.759

Fuente: DiPEC. Dpto. Cuentas Provinciales.